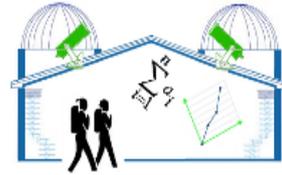




PROVINCIA di PISTOIA

OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE PROVINCIALE



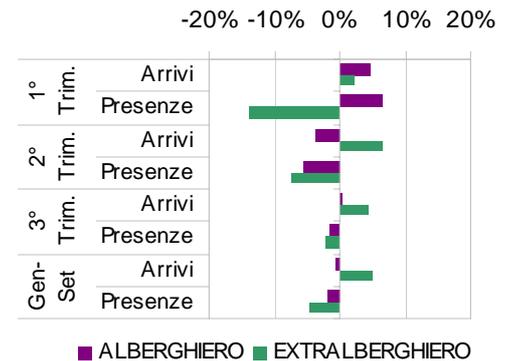
PANEL DI INDIRIZZO

Il movimento turistico del periodo luglio-settembre 2015: arrivi lievemente positivi con presenze minori rispetto allo stesso periodo del 2014

➤ In crescita gli arrivi e in flessione le presenze sia nell'alberghiero che nell'extralberghiero

PERIODO	ALBERGHIERO		EXTRALBERGHIERO		TOTALE		
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
1° Trim.	2014	117.048	233.519	8.653	29.207	125.701	262.726
	2015	122.369	248.256	8.834	25.157	131.203	273.413
	Var.	4,5%	6,3%	2,1%	-13,9%	4,4%	4,1%
2° Trim.	2014	278.190	680.370	21.393	91.044	299.583	771.414
	2015	268.262	643.719	22.774	84.207	291.036	727.926
	Var.	-3,6%	-5,4%	6,5%	-7,5%	-2,9%	-5,6%
3° Trim.	2014	248.625	694.504	36.054	213.831	284.679	908.335
	2015	249.376	684.457	37.656	209.531	287.032	893.988
	Var.	0,3%	-1,4%	4,4%	-2,0%	0,8%	-1,6%
Gennaio-Settembre	2014	643.863	1.608.393	66.100	334.082	709.963	1.942.475
	2015	640.007	1.576.432	69.264	318.895	709.271	1.895.327
	Var.	-0,6%	-2,0%	4,8%	-4,5%	-0,1%	-2,4%

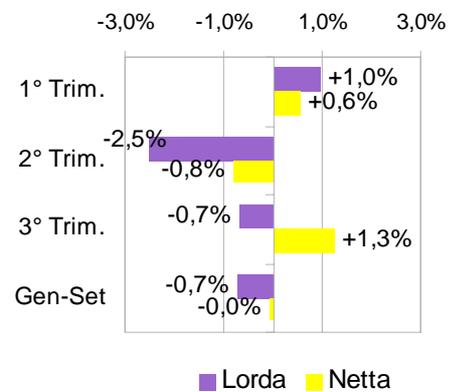
Variazioni % per settore



➤ In incremento l'utilizzazione degli alberghi al netto delle chiusure temporanee

PERIODO	1-2 STELLE		3 STELLE		4-5 STELLE		TOTALE		
	Lordo	Netto	Lordo	Netto	Lordo	Netto	Lordo	Netto	
1° Trim.	2014	8,8%	14,2%	14,8%	20,4%	17,6%	24,6%	15,2%	21,5%
	2015	10,2%	16,5%	15,9%	22,4%	18,2%	22,7%	16,2%	22,0%
	Var.	1,4%	2,3%	1,1%	2,0%	0,6%	-1,9%	1,0%	0,6%
2° Trim.	2014	16,5%	20,1%	44,2%	45,9%	51,1%	56,1%	43,9%	47,3%
	2015	14,4%	20,1%	39,8%	43,7%	50,9%	56,0%	41,4%	46,5%
	Var.	-2,1%	-0,0%	-4,3%	-2,1%	-0,1%	-0,1%	-2,5%	-0,8%
3° Trim.	2014	18,9%	20,5%	41,7%	42,7%	54,6%	58,1%	44,3%	46,3%
	2015	19,4%	24,5%	39,3%	43,3%	56,1%	58,0%	43,6%	47,5%
	Var.	0,4%	4,0%	-2,5%	0,6%	1,5%	-0,1%	-0,7%	1,3%
Gennaio-Settembre	2014	14,7%	18,7%	33,7%	37,9%	41,2%	48,2%	34,6%	39,9%
	2015	14,7%	20,7%	31,8%	37,7%	42,0%	46,9%	33,9%	39,9%
	Var.	-0,1%	2,0%	-1,9%	-0,2%	0,7%	-1,3%	-0,7%	-0,0%

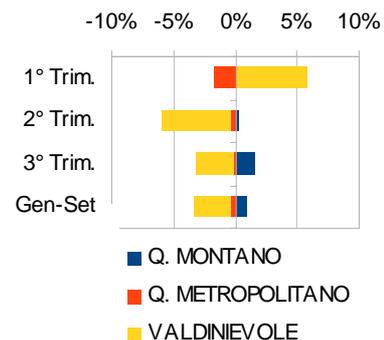
Var. degli indici di utilizzazione



➤ Valori eccellenti per il quadrante montano, diminuzioni nella Valdinievole e nell'area del Montalbano, ospiti in crescita ma con minori pernottamenti nel quadrante metropolitano

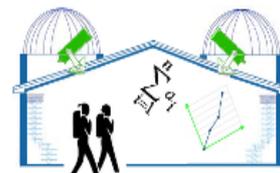
PERIODO	Q. MONTANO		Q. METROPOLITANO		VALDINIEVOLE		MONTALBANO		
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
1° Trim.	2014	22.404	57.459	13.535	29.018	89.762	176.249	8.670	16.360
	2015	24.141	57.539	12.112	24.328	94.950	191.546	8.935	17.302
	Var.	7,8%	0,1%	-10,5%	-16,2%	5,8%	8,7%	3,1%	5,8%
2° Trim.	2014	6.578	19.176	25.377	56.555	267.628	695.683	19.663	60.376
	2015	8.050	21.642	26.681	52.873	256.305	653.411	20.859	56.542
	Var.	22,4%	12,9%	5,1%	-6,5%	-4,2%	-6,1%	6,1%	-6,4%
3° Trim.	2014	14.625	67.409	27.699	72.581	242.355	768.345	28.047	129.626
	2015	19.049	81.697	28.659	71.913	239.324	740.378	26.723	115.909
	Var.	30,2%	21,2%	3,5%	-0,9%	-1,3%	-3,6%	-4,7%	-10,6%
Gennaio-Settembre	2014	43.607	144.044	66.611	158.154	599.745	1.640.277	56.380	206.362
	2015	51.240	160.878	67.452	149.114	590.579	1.585.335	56.517	189.753
	Var.	17,5%	11,7%	1,3%	-5,7%	-1,5%	-3,3%	0,2%	-8,0%

Contributo al trend delle presenze





OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE PROVINCIALE



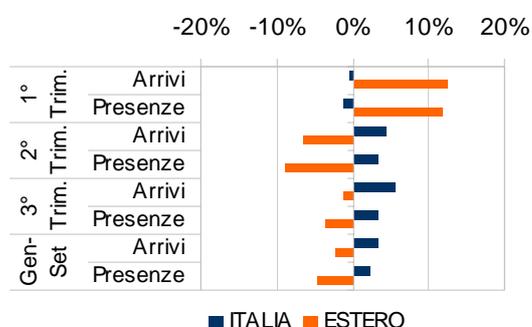
PROVINCIA di PISTOIA

PANEL DI INDIRIZZO

➤ Prosegue anche nel 3° trimestre la crescita dei turisti italiani e la flessione di quelli esteri

PERIODO	ITALIA		ESTERO		TOTALE		
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
1° Trim.	2014	78.843	155.330	46.858	107.396	125.701	262.726
	2015	78.483	153.492	52.720	119.921	131.203	273.413
	Var.	-0,5%	-1,2%	12,5%	11,7%	4,4%	4,1%
2° Trim.	2014	98.328	207.474	201.255	563.940	299.583	771.414
	2015	102.624	214.434	188.412	513.492	291.036	727.926
	Var.	4,4%	3,4%	-6,4%	-8,9%	-2,9%	-5,6%
3° Trim.	2014	85.943	262.362	198.736	645.973	284.679	908.335
	2015	90.869	271.097	196.163	622.891	287.032	893.988
	Var.	5,7%	3,3%	-1,3%	-3,6%	0,8%	-1,6%
Gennaio-Settembre	2014	263.114	625.166	446.849	1.317.309	709.963	1.942.475
	2015	271.976	639.023	437.295	1.256.304	709.271	1.895.327
	Var.	3,4%	2,2%	-2,1%	-4,6%	-0,1%	-2,4%

Variazioni % per provenienza



➤ Decisa contrazione dei principali partners europei, Cina ancora in evidente espansione

PAESE	3° Trim. 2014		3° Trim. 2015		COMPOSIZIONE		VARIAZIONE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
1 Paesi Bassi	16.854	113.910	15.802	99.120	8,1%	15,9%	-6,2%	-13,0%
2 Germania	18.303	93.047	17.658	89.231	9,0%	14,3%	-3,5%	-4,1%
3 Francia	16.167	53.359	15.142	51.140	7,7%	8,2%	-6,3%	-4,2%
4 Regno Unito	11.066	50.432	9.763	43.616	5,0%	7,0%	-11,8%	-13,5%
5 Belgio	7.585	45.830	7.122	41.780	3,6%	6,7%	-6,1%	-8,8%
6 Cina	22.832	23.636	31.395	32.376	16,0%	5,2%	+37,5%	+37,0%
TOTALE ESTERO	198.736	645.973	196.163	622.891	100,0%	100,0%	-1,3%	-3,6%

➤ Toscani e laziali con incrementi a due cifre, in aumento anche pugliesi ed emiliani e in diminuzione gli arrivi e le presenze lombarde e le presenze campane

REGIONE	3° Trim. 2014		3° Trim. 2015		COMPOSIZIONE		VARIAZIONE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
1 Toscana	22.464	65.653	27.405	79.501	30,2%	29,3%	+22,0%	+21,1%
2 Lazio	9.687	29.345	11.026	34.221	12,1%	12,6%	+13,8%	+16,6%
3 Puglia	4.048	22.652	4.289	23.709	4,7%	8,7%	+6,0%	+4,7%
4 Lombardia	10.622	25.685	9.808	22.742	10,8%	8,4%	-7,7%	-11,5%
5 Emilia-Romagna	6.640	15.543	6.658	16.051	7,3%	5,9%	+0,3%	+3,3%
6 Campania	5.344	15.492	5.530	14.936	6,1%	5,5%	+3,5%	-3,6%
TOTALE ITALIA	85.943	262.362	90.869	271.097	100,0%	100,0%	+5,7%	+3,3%

Il 3° trimestre ha visto un luglio in crescita per gli arrivi e in calo per le presenze (+3,4% e -1,5%), con valori molto positivi per gli italiani (+11,5% e +6,1%) e parzialmente negativi per quelli esteri (+0,1% e -4,2%). Ad agosto, nonostante una performance ancora critica dall'estero (+1,5% e -1,1%), la situazione si presenta più positiva (+3,5% e +1,1%) grazie ancora all'andamento degli italiani (+7,1% e +5,6%), mentre settembre registra una netta flessione (-4,8% arrivi e presenze) dovuta al movimento interno (-2,8% e -3,1%) ma soprattutto a quello estero (-5,5% e -5,4%).

Il bilancio del periodo gennaio-settembre del 2015 mostra ancora un risultato moderatamente negativo, dove incidono particolarmente le flessioni estere (-2,1% arrivi e -4,6% presenze) trainate dalla Valdinievole (-2,6% e -4,3%) con Montecatini (-2,8% e -3,2%), ma il turismo interno, dopo un inizio anno negativo, consolida la propria ripresa (+3,4% arrivi e +2,2% presenze) grazie soprattutto alle favorevoli condizioni meteorologiche estive che hanno portato molti italiani a visitare la nostra montagna (+19,7% e +13,6%).

Tutti i dati mensili e comunali all'indirizzo:

http://www.provincia.pistoia.it/STATISTICA/TURISMO/EI_statistiche_Turismo.htm