

è di MODA il mio futuro

5a edizione 2021 - 2022

Patrocini da confermare



In collaborazione con



Alla scoperta delle professioni del tessile, dell'abbigliamento e del calzaturiero

Per info modamiofuturo@confindustriatoscananord.it
www.confindustriatoscananord.it

f È di moda il mio futuro

@modamiofuturo

d modamiofuturo

#èdimodailmiofuturo

La 5a edizione del progetto

Il progetto di orientamento della sezione Sistema moda di Confindustria Toscana Nord "E' di moda il mio futuro" viene realizzato anche quest'anno guardando al futuro, su cui le imprese continuano a credere e ad investire. Pur con le limitazioni ancora imposte dalla pandemia, l'edizione 2021/2022 si caratterizza per forti sinergie con le iniziative di orientamento delle scuole, per iniziative "del fare" pensate per coinvolgere in modo diretto i ragazzi mediante attività laboratoriali e - novità assoluta per il progetto - per l'attenzione verso figure, anche di adulti, inoccupate/disoccupate.

Finalità

Finalità generali:

- ristabilire una corretta informazione (dati, testimonianze) rispetto al settore moda e alle opportunità che offre ai giovani
- rappresentare le imprese del tessile-abbigliamento e del calzaturiero nella loro realtà di luoghi di lavoro appetibili e ricchi di opportunità
- dare alla comunità e alle istituzioni messaggi positivi di vitalità del settore.

Finalità specifiche:

- suscitare curiosità e interesse verso la moda nei ragazzi delle scuole secondarie di primo grado
- orientare i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado verso studi tecnici o creativi - anche post diploma - legati al settore tessile-abbigliamento e calzaturiero
- stabilire, in sinergia con le istituzioni preposte, un rapporto fra aziende del settore e persone che desiderino avvicinarsi professionalmente al settore.

Destinatari dell'iniziativa

Ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado, con focus sulle province di Prato e Pistoia; inoccupati e disoccupati.

Soggetti coinvolti

Scuole, istituti di istruzione post-diploma, imprenditori e giovani imprenditori, giovani dipendenti delle imprese (testimonial), figure professionali del settore, istituzioni, mondo dell'informazione.

Calendario

È possibile partecipare a singole iniziative o a più di una. Le date potrebbero subire modifiche.

Iniziative per le scuole secondarie di secondo grado

Laboratori, seminari e concorso. Adesione mediante la scuola secondaria di appartenenza (per gruppi classe o similari).

META' DICEMBRE

- Lancio del progetto sulla stampa di Pistoia e Prato e avvio attività di comunicazione sui social network del progetto. Il piano di comunicazione coprirà l'intera durata del progetto e prevederà nel suo corso ulteriori uscite stampa, anche in collaborazione con altri soggetti partecipanti (scuole, amministrazioni pubbliche,...).

DICEMBRE E GENNAIO

- Laboratori didattici rivolti agli studenti delle seconde/terze classi "Remake jeans" o "Occhio all'etichetta" in collaborazione con il Museo del Tessuto di Prato.
- Presentazione video "Dall'abito alla fibra. E ritorno!"

GENNAIO

- Partecipazione con testimonianze e materiale illustrativo alle iniziative di orientamento delle scuole.

FEBBRAIO

- Presentazione del concorso di progettazione calzatura e webinar "Storia della moda e tendenze 'Glam Rock - David Bowie'" preparatorio al concorso "Glam rock, glam shoes".

MAGGIO

- Le scelte formative post diploma: il canale ITS. Incontri di presentazione di ITS MITA presso le scuole richiedenti con intervento anche di imprenditori.

MAGGIO/GIUGNO

- Premiazione concorso "Glam rock, glam shoes" con presentazione del bozzetto, scheda tecnica e calzatura realizzata. Evento nel Comune di Monsummano con intervento di imprenditori.

Iniziative per le scuole secondarie di primo grado

MARZO/APRILE

- Laboratorio "T-shirt creativa" con relativo concorso - in collaborazione con il Museo del Tessuto di Prato.

MAGGIO/GIUGNO

- Premiazione concorso "T-shirt creativa". Evento a Prato con intervento di imprenditori.

Iniziative per inoccupati/disoccupati

FEBBRAIO

- Evento con presentazione di aziende, profili professionali richiesti ed offerta formativa "su misura" (just in time o simile).