

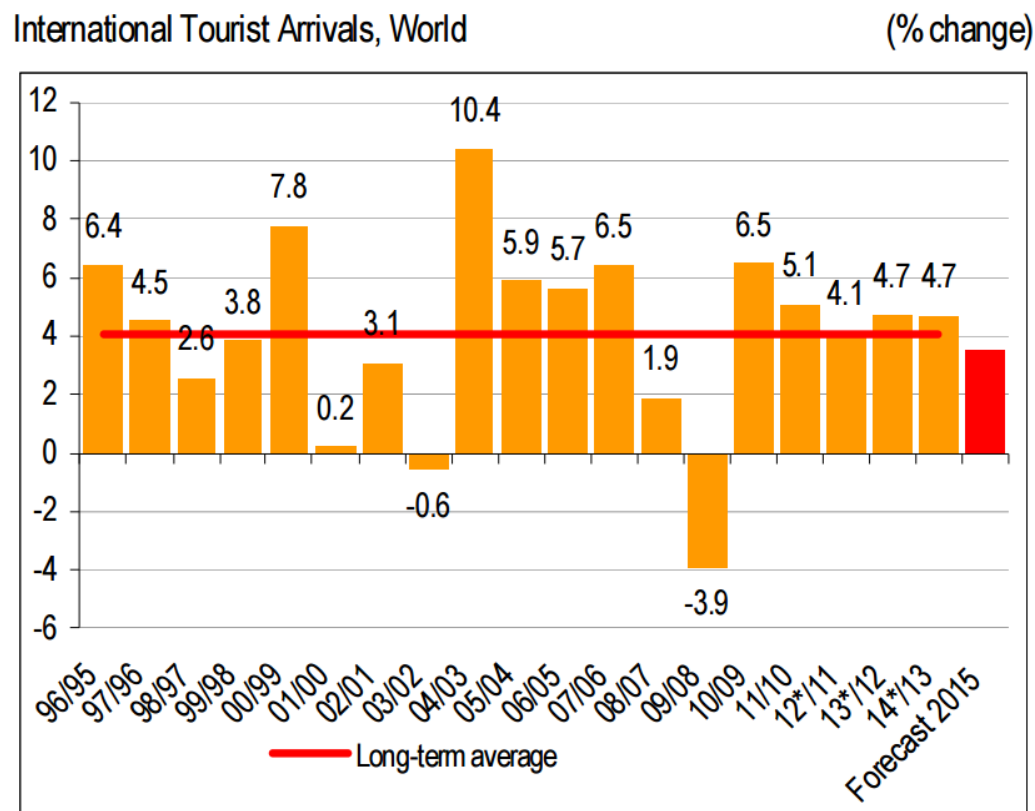


Il movimento turistico in provincia di Pistoia anno 2014

Provincia di Pistoia
Servizio Sviluppo Economico e Statistica
Servizio Turismo

Pistoia – 25.6.2015

i risultati del turismo internazionale



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Nel 2014 a livello internazionale, grazie anche ad un contesto economico segnato dalla ripresa economica nei principali paesi industrializzati, il turismo ha rappresentato un settore in forte crescita. I dati del UNWTO ci dicono che gli arrivi sono cresciuti del 4,7% toccando il record di 1.138 milioni (+51 milioni di turisti). Le stime per il 2015 prevedono ancora una crescita tra il 3% e il 4%, grazie alla ripresa economica in corso negli USA e nei principali paesi europei.

i risultati del turismo internazionale

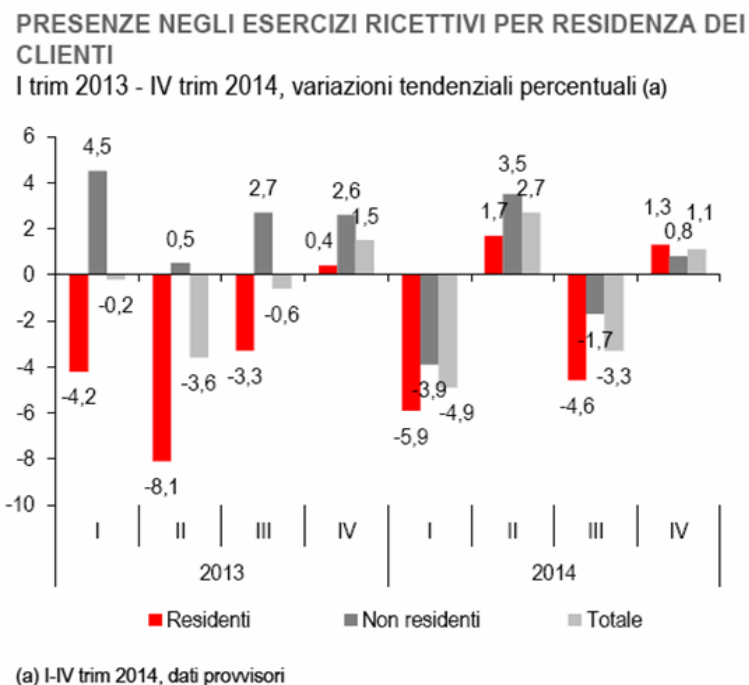
Il turismo internazionale ha avuto come principali destinazioni:

le Americhe con un + 7%, l'Asia e Pacifico +5%, l'Europa +4% con un +6% per l'Europa del sud e del mediterraneo

L'Europa, nonostante la difficile situazione economica che la caratterizza, è stata la meta principale in termini assoluti, con 588 milioni di arrivi di turisti internazionali pari a +22 milioni rispetto al 2013:

Grazie a questi risultati, l'industria turistica ha rappresentato un fattore di traino fondamentale per l'economia europea. I 28 paesi della UE hanno registrato complessivamente 457 milioni di arrivi internazionali con un incremento del 5% rispetto al 2013.

i risultati del turismo in Italia



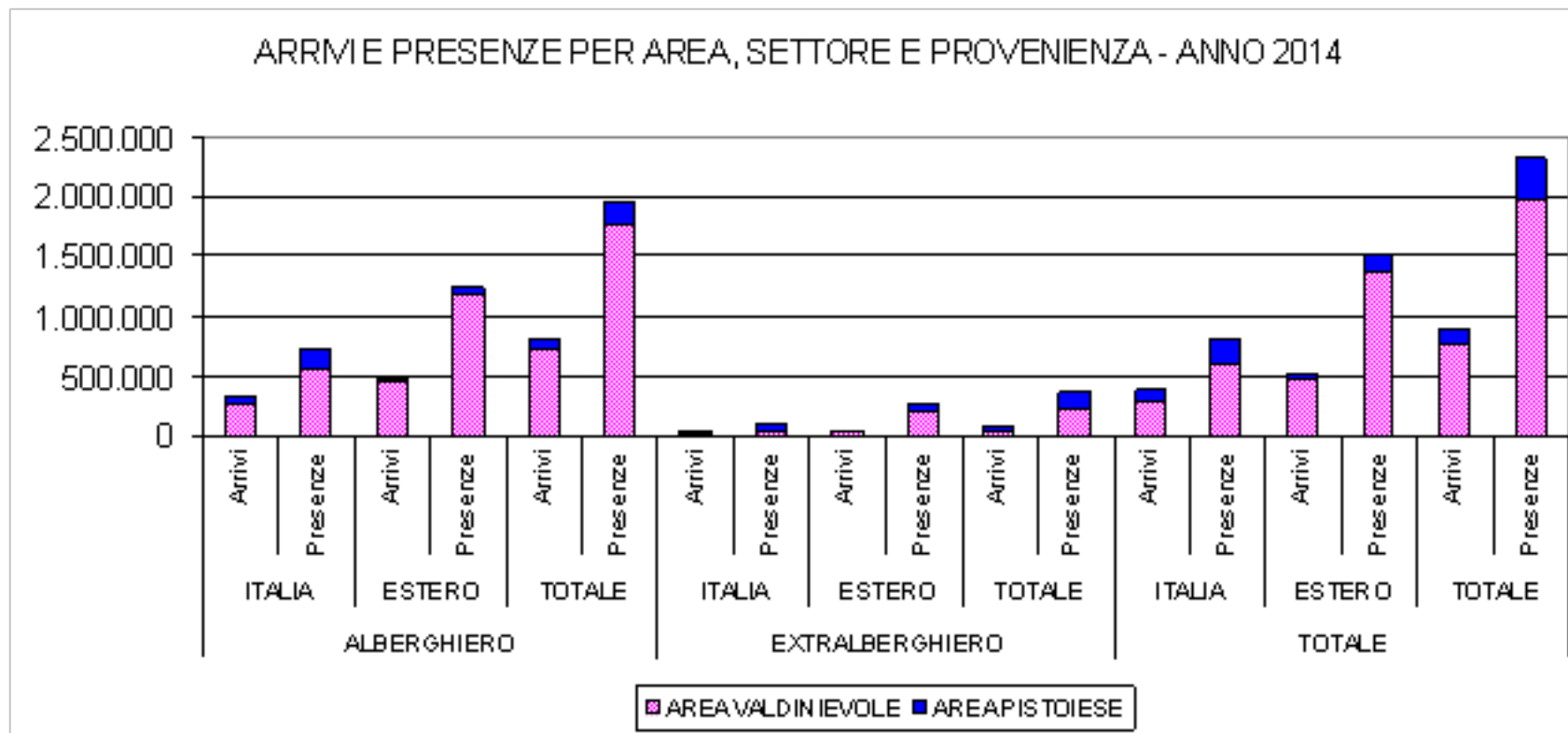
- la situazione italiana risulta poco brillante: secondo i primi dati diffusi da ISTAT nel 2014 si è registrata una lievissima flessione degli arrivi (-0,1%) ed un calo più pronunciato delle presenze (-1,5%);
- sono diminuite del 2,7% le presenze dall'Italia e dello 0,3% quelle dall'estero;
- si registrano cali nelle strutture alberghiere del 0,3% negli arrivi e del 1% nelle presenze, con quelle italiane in flessione del 1,7% e quelle estere dello 0,4%;
- le strutture extralberghiere invece registrano un aumento degli arrivi (+0,6%) ed una contrazione delle presenze (-2,5%), con una forte flessione della componente interna (-4,8%);
- una nota interessante sul rapporto tra turisti dall'estero e quelli interni in Italia: in valori assoluti le presenze degli italiani sono passate da 200.116.495 nel 2012 a 186.817.910 nel 2014, mentre quelle straniere sono passate da 180.594.988 nel 2012 a 184.287.373 nel 2014; abbiamo quindi assistito ad una sorta di effetto sostituzione della domanda turistica in Italia: la domanda turistica da parte degli stranieri rappresenta sempre più una componente fondamentale per determinare le performance del settore.

i risultati del turismo in Italia

Le altre stime dell'ISTAT per il 2014 ci descrivono una situazione ancora difficile per l'Italia:

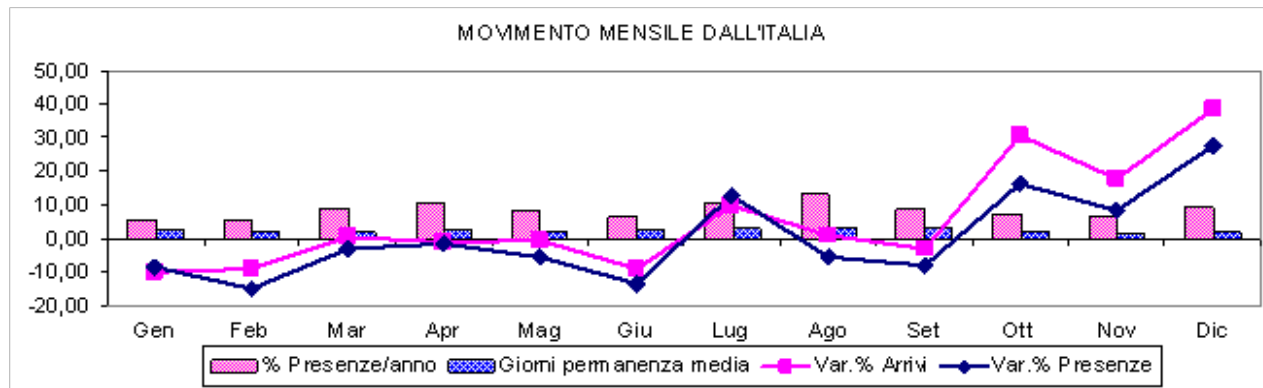
- i viaggi dei residenti segnano -9,5%, con una diminuzione del 23% di quelli brevi, mentre i viaggi lunghi e per motivi di lavoro rimangono stabili;
- i viaggi interni calano del 15,2%, mentre i viaggi all'estero crescono del 19,7% con Spagna e Francia come destinazioni preferite per le vacanze e la Germania come meta principale per motivi di lavoro (21,9% dei viaggi);
- l'Emilia Romagna è la prima regione visitata per motivi di vacanza (11,3%), seguita dalla Toscana con il 10,3% e dal Veneto con il 9,7%. Per i viaggi di lavoro la prima regione risulta il Lazio con il 17%, la Toscana è al quarto posto con il 10,4% dopo Lombardia ed Emilia Romagna;

sintesi del movimento nel 2014 nella provincia di Pistoia.....

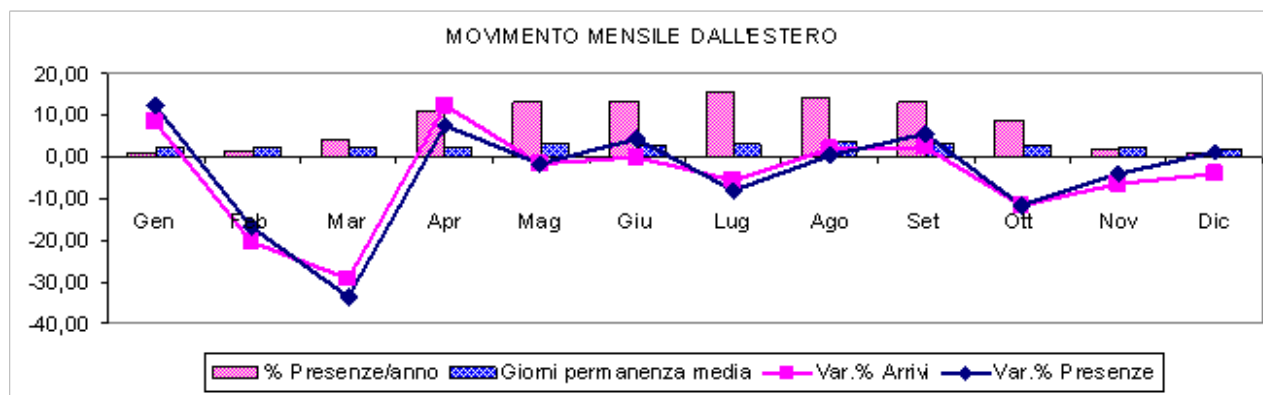


- nel 2014 gli arrivi sono stati 887.640, di cui 514.399 dall'estero e 373.241 dall'Italia, e le presenze 2.361.593, di cui 1.499.950 dall'estero e 813.973 dall'Italia;
- la maggior parte dei turisti si concentra nella Valdinievole ed utilizza le strutture alberghiere -> peso preponderante di Montecatini, con il 72,1% delle presenze totali;
- la domanda estera nella nostra provincia rappresenta la componente principale della domanda turistica con il 63,5% delle presenze;

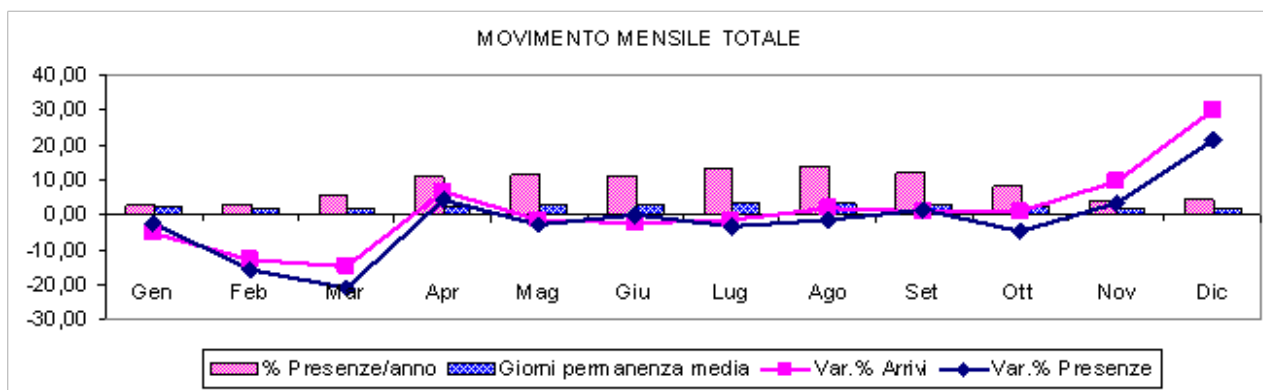
....il dettaglio mensile 2014.....



la maggior parte delle presenze si concentra nel periodo estivo e primaverile, con presenze significative in inverno per la stagione sciistica: da notare l'importanza degli eventi natalizi a Montecatini sull'aumento del movimento interno

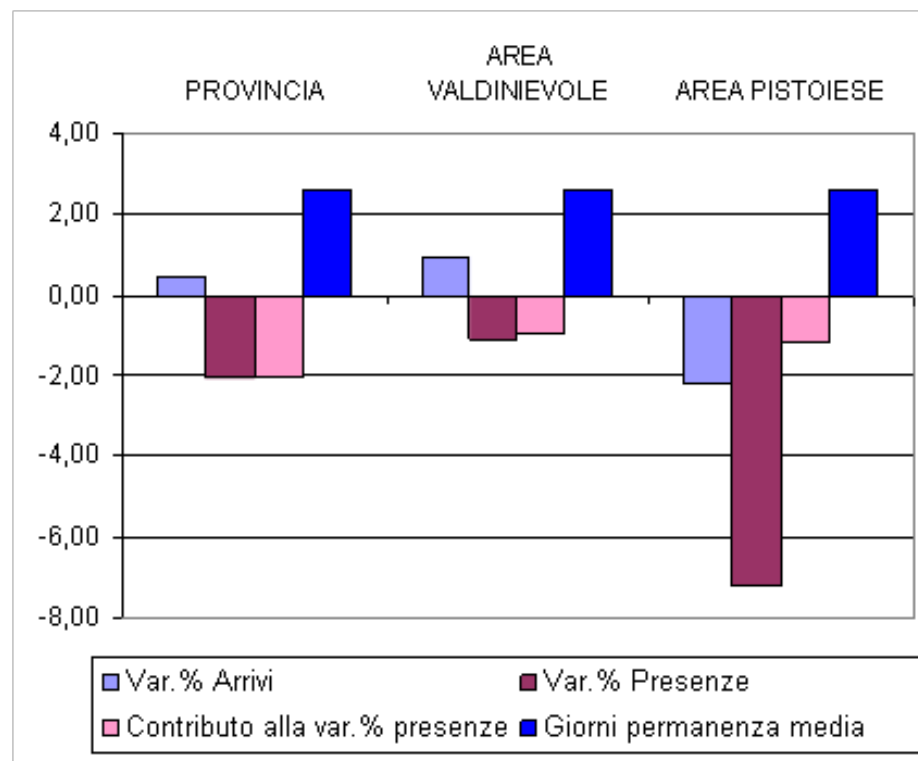


i turisti stranieri, invece, si concentrano nei mesi primaverili ed estivi, sono ben evidenti le flessioni di marzo, luglio e ottobre



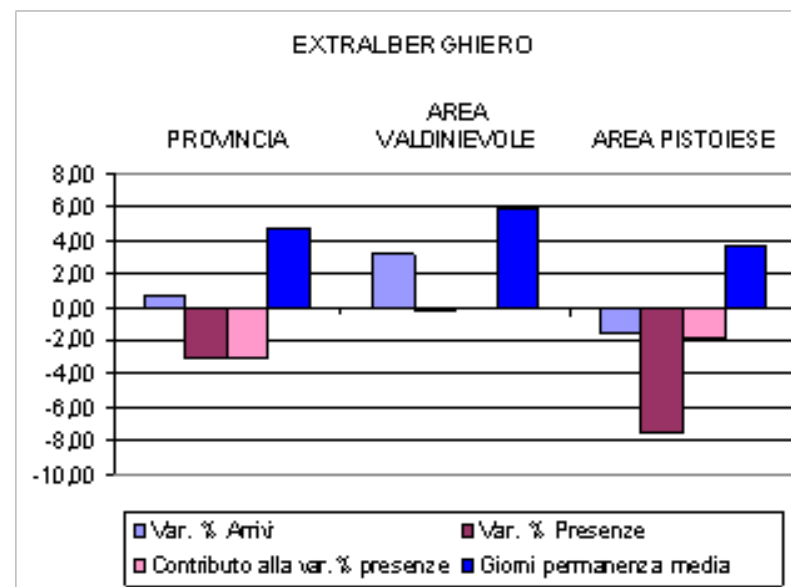
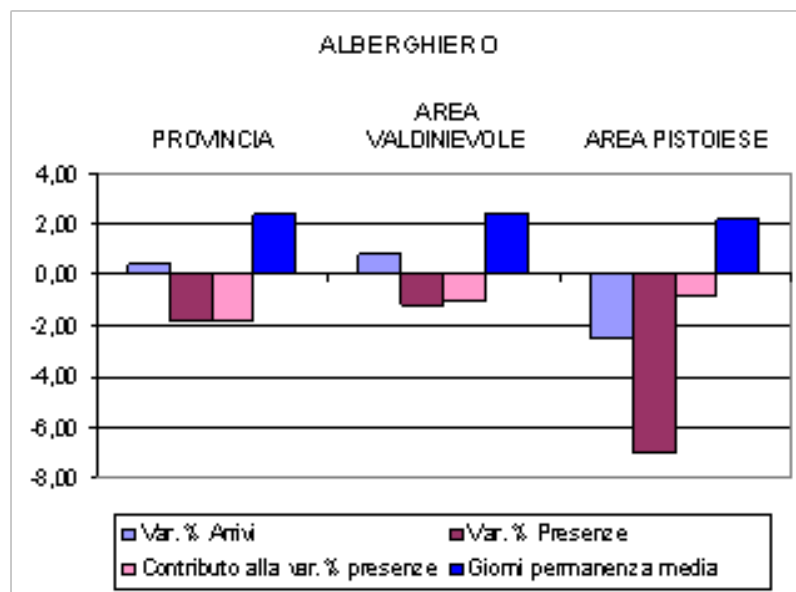
il miglior andamento della domanda interna è riuscito a compensare almeno in parte un 2014 non positivo per la domanda estera

....sintesi dell'andamento 2014 rispetto al 2013.....



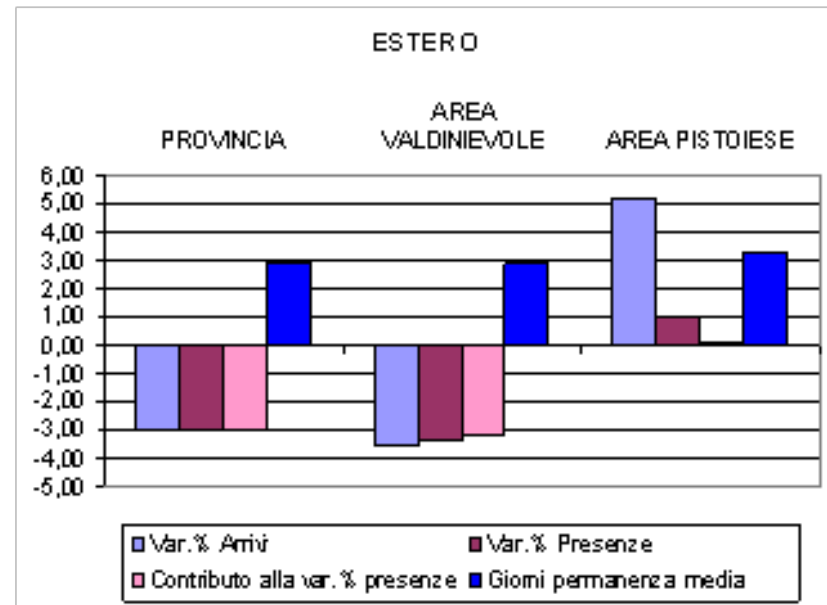
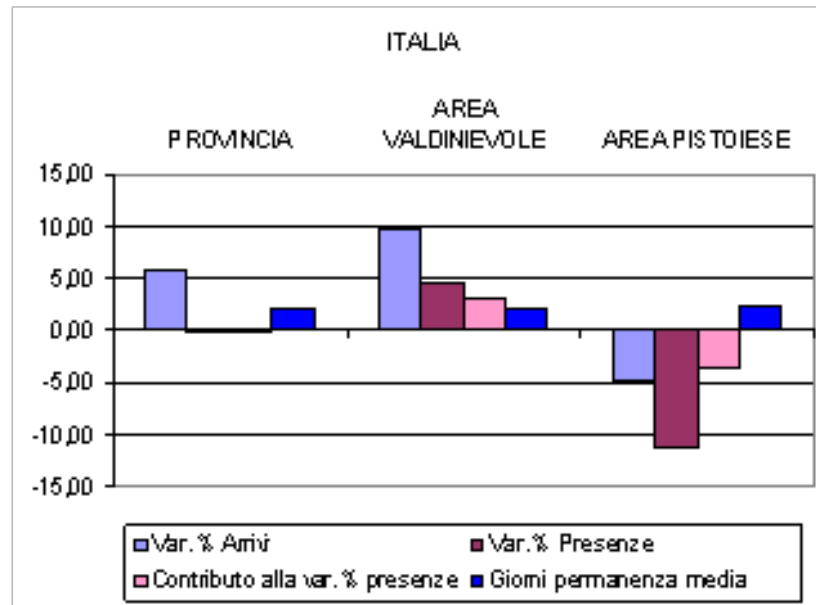
- nel 2014 si registrano una tenuta degli arrivi (+0,5%) e una diminuzione delle presenze (-2,0%), con una permanenza media di 2,6 giorni;
- la diminuzione delle presenze è stata del 1,1% nell'area valdinievole, del 7,2% nell'area pistoiese e del 15% nel quadrante montano;

....l'andamento 2014 per settore.....



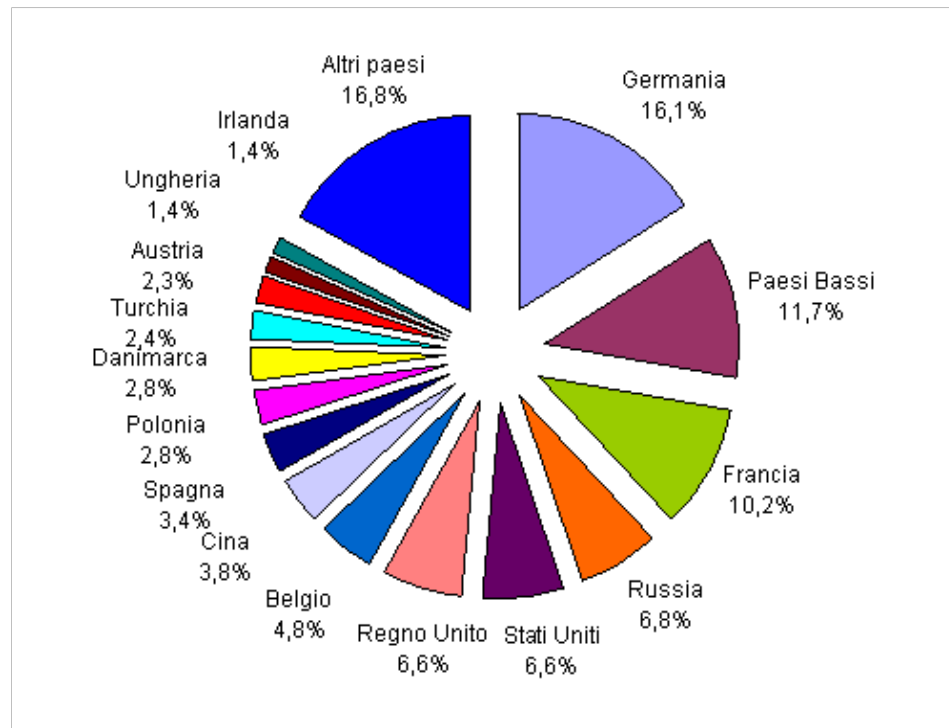
- nella nostra provincia si conferma una diminuzione delle presenze negli alberghi e nelle strutture extralberghiere, dove si registra una permanenza media più elevata dei turisti, dovuta molto probabilmente anche alla preferenza dei turisti stranieri per questo tipo di strutture; pressoché stabili, invece, gli arrivi;
- diminuiscono considerevolmente, rispetto al 2013, presenze negli alberghi nell'area pistoiese con un -7,0% (-17,3% nel quadrante montano);
- l'extralberghiero ottiene risultati negativi in entrambe le aree, ma in particolare nell'area pistoiese per le flessioni evidenti del quadrante montano (-11,35% arrivi e -11,02% presenze).

.....e provenienza



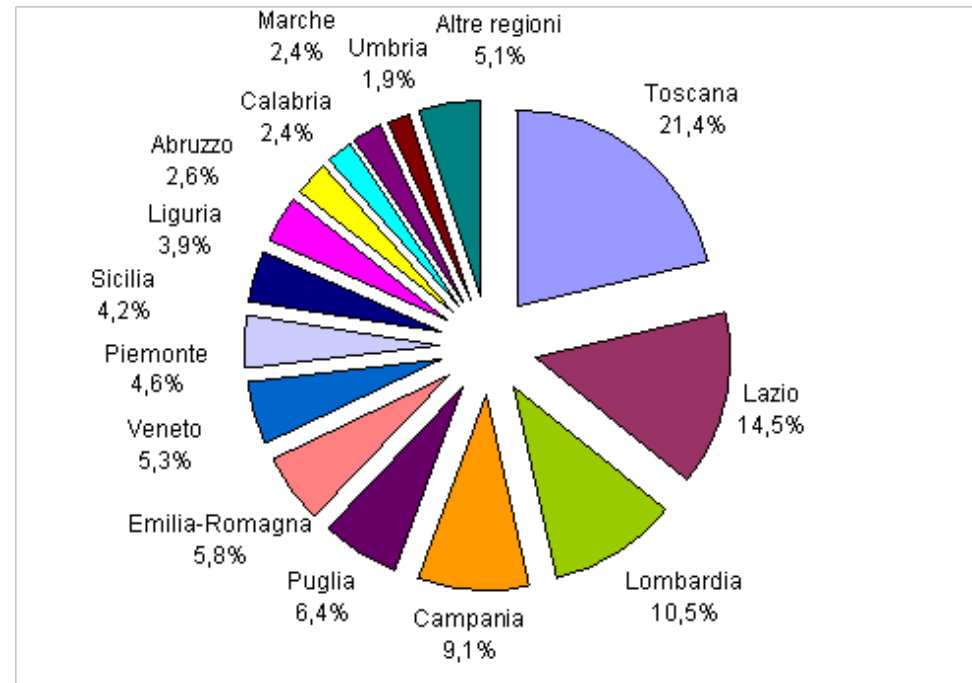
- le provenienze dall'estero, con -3,0% arrivi e -3,0% presenze, sono compensate in parte della domanda interna con una crescita degli arrivi degli italiani (+5,6%);
- i turisti stranieri, con una permanenza media di 2,9 giorni, risiedono più a lungo degli italiani (2,2) nelle strutture ricettive pistoiesi;
- per quanto riguarda l'estero, l'area valdinievole fa segnare risultati negativi sia per gli arrivi sia per le presenze; al contrario l'area pistoiese cresce del 5,2% negli arrivi e del 1,0% nelle presenze;
- Un 2014, quindi, che ha visto calare a Pistoia i turisti stranieri per la prima volta dopo anni ed in un periodo di relativa crescita economica anche in Europa, dato importante su cui riflettere. La forte diminuzione dei turisti russi, invece, trova spiegazione nella crisi economica che sta attraversando il paese e nella caduta del Rublo che ne ha ridotto il potere d'acquisto. Andrà visto se nel 2015 il flusso dall'estero riprenderà a salire e se quindi si tratta sia trattato solo di un calo momentaneo, oppure se il dato si consoliderà nel tempo, in tal caso si porrà la questione per il settore di intraprendere azioni mirate per rafforzare la propria competitività internazionale

...da dove vengono i turisti stranieri?.....



Le prime cinque posizioni sono occupate dalla Germania (48.196 arrivi, pari a -12,0%, 241.588 presenze, pari a -12,2%), dai Paesi Bassi (30.654 arrivi, -1,1%, 174.826 presenze, -1,3%), dalla Francia (55.755 arrivi, +10,8%, 152.823 presenze, +11.6%), dalla Russia (52.069 arrivi, -27,5%, 102.613 presenze, -18,4%) e dagli Stati Uniti (40.226 arrivi, -3,6%, 99.156 presenze, -4,7%).

...e i turisti italiani?.....



Le prime cinque posizioni sono occupate dalla Toscana (86.252 arrivi, pari a -8,8%, 174.263 presenze, -13,7%), dal Lazio (58.820 arrivi, +23,4%; 117.774 presenze, +13,7%), dalla Lombardia (42.981 arrivi, +10,5%; 85.210 presenze, +4,0%), dalla Campania (32.052 arrivi, +1,8%; 74.023 presenze, -5,9%) e dalla Puglia (15.402 arrivi, +3,2%; 52.262 presenze, -3,8%),

L'aumento del 5,6% degli arrivi dei turisti italiani è sicuramente un dato importante considerato che negli ultimi anni la domanda turistica interna è stata per la provincia molto debole: da segnalare l'aumento significativo dei turisti lombardi ed emiliani e la forte diminuzione di quelli toscani. Dopo i dati positivi del 2014, sarà importante capire se la domanda interna continuerà a crescere nel 2015, anche grazie all'effetto trainante di alcune iniziative organizzate nel periodo natalizio, e se quindi la componente interna si confermerà come un fattore di sviluppo per l'industria turistica pistoiese.

Grazie per l'attenzione
per info e approfondimenti potete contattarci
e-mail statistica@provincia.pistoia.it
web: [Notiziario Statistico sul Turismo](#)