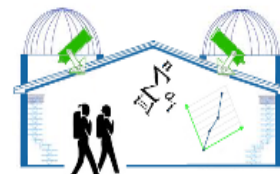




PROVINCIA di PISTOIA

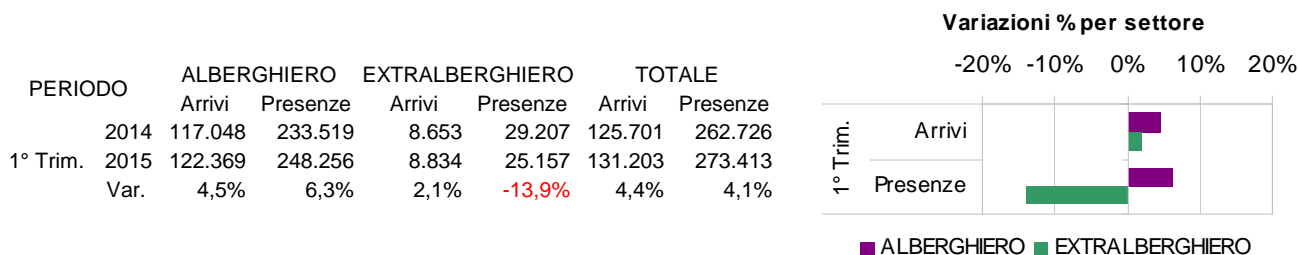
OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE PROVINCIALE



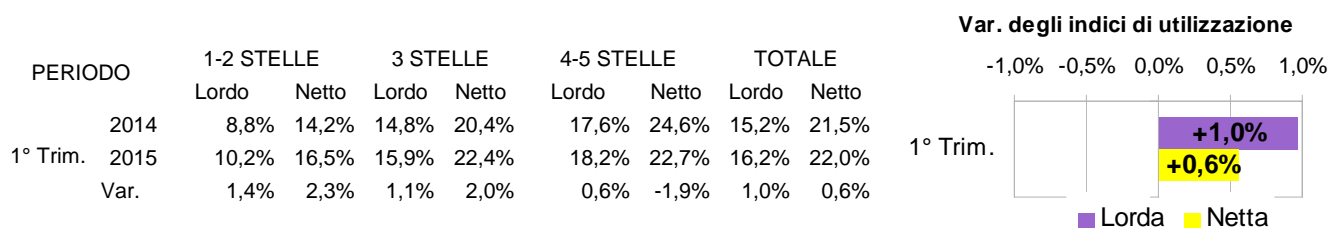
PANEL DI INDIRIZZO

Il movimento turistico del periodo gennaio-marzo 2015: arrivi e presenze in crescita

- Decisamente positivo il settore alberghiero, arrivi in crescita e presenze in flessione per l'extralberghiero.



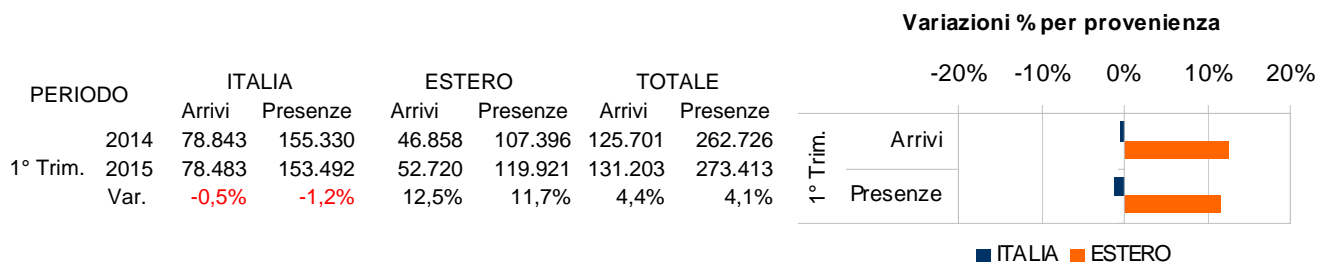
- In aumento l'utilizzazione degli alberghi, in particolare degli 1-2 stelle e 3 stelle. Nei 4-5 stelle in lieve incremento solo l'indice al lordo delle chiusure temporanee.



- Valori molto positivi per la Valdinievole, trainata da Montecatini con +4,7 arrivi e +8,8 presenze, e per l'area Montalbano, per i notevoli incrementi di Larciano (da 131 a 1.126 arrivi e da 312 a 2.362 presenze). In netta crescita gli arrivi e stabili le presenze nel quadrante montano, significativa flessione nel quadrante metropolitano.

PERIODO	Q. MONTANO		Q. METROPOLITANO		VALDINIEVOLE		MONTALBANO	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2014	22.404	57.459	13.535	29.018	89.762	176.249	8.670	16.360
1° Trim. 2015	24.141	57.539	12.112	24.328	94.950	191.546	8.935	17.302
Var.	7,8%	0,1%	-10,5%	-16,2%	5,8%	8,7%	3,1%	5,8%

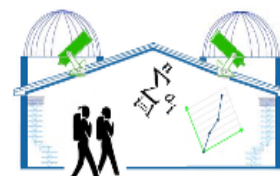
- Forte incremento del movimento estero, superato, come accade solitamente in questo periodo dell'anno, dal movimento interno, in lieve diminuzione.





PROVINCIA di PISTOIA

OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE PROVINCIALE



PANEL DI INDIRIZZO

- In deciso incremento i turisti toscani e veneti, in flessione laziali, campani, lombardi ed emiliani.

REGIONE	1° Trim. 2014		1° Trim. 2015		COMPOSIZIONE		VARIAZIONE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
1 Toscana	27.978	52.544	30.822	54.832	39,3%	35,7%	+10,2%	+4,4%
2 Lazio	9.956	21.403	8.785	19.682	11,2%	12,8%	-11,8%	-8,0%
3 Campania	5.899	14.161	5.939	13.519	7,6%	8,8%	+0,7%	-4,5%
4 Lombardia	6.877	12.999	6.800	12.817	8,7%	8,4%	-1,1%	-1,4%
5 Emilia-Romagna	4.369	7.131	4.268	6.944	5,4%	4,5%	-2,3%	-2,6%
6 Veneto	3.309	5.867	3.487	6.286	4,4%	4,1%	+5,4%	+7,1%
TOTALE ITALIA	78.843	155.330	78.483	153.492	100,0%	100,0%	-0,5%	-1,2%

- Forte crescita dei turisti provenienti dalla Francia, dagli Stati Uniti, dalla Spagna e dalla Cina, più ospiti dalla Germania ma con meno presenze. Prosegue la notevole contrazione dei turisti russi.

PAESE	1° Trim. 2014		1° Trim. 2015		COMPOSIZIONE		VARIAZIONE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
1 Francia	6.031	13.218	7.338	16.803	13,9%	14,0%	+21,7%	+27,1%
2 Germania	3.867	14.906	4.126	14.480	7,8%	12,1%	+6,7%	-2,9%
3 Stati Uniti	3.488	8.802	4.363	13.753	8,3%	11,5%	+25,1%	+56,2%
4 Spagna	3.662	8.579	6.798	13.392	12,9%	11,2%	+85,6%	+56,1%
5 Cina	5.897	6.076	8.709	8.916	16,5%	7,4%	+47,7%	+46,7%
6 Russia	9.097	17.228	2.432	7.401	4,6%	6,2%	-73,3%	-57,0%
TOTALE ESTERO	46.858	107.396	52.720	119.921	100,0%	100,0%	+12,5%	+11,7%

Il bilancio del periodo in esame è fortemente influenzato dal movimento di marzo, che corrisponde al 49,1% degli arrivi ed al 50,4% delle presenze dell'intero trimestre e che rappresenta il mese di inizio stagione dei turisti stranieri. Nel mese di gennaio infatti la componente interna, che già dal mese di novembre superava quella estera, copre il 71,8% degli arrivi e il 70,8% delle presenze, con un risultato molto positivo sull'anno precedente (+14,6% arrivi e +9,7% presenze) che prosegue anche a febbraio, con il 68,4% degli arrivi (+11,4%) e con il 64,5% delle presenze (+9,1%), incidendo in modo determinante sull'andamento complessivo dei primi due mesi dell'anno (gennaio +11,3% e +5,5%; febbraio +12,9% e +11%). A marzo la componente estera inizia a superare quella interna, con il 50,7% degli arrivi e il 55,1% delle presenze, ambedue in crescita notevole (+13,8% e +15,2%) ma non sufficiente per compensare completamente le perdite del movimento dall'Italia (-15,2% e -13,6%), contribuendo ad un risultato mensile non brillante (-2,6% arrivi e +0,2% presenze).

Per quanto riguarda l'andamento settoriale, in tutto il trimestre la componente alberghiera è molto elevata, con valori massimi ma non completamente positivi a marzo (94,9% arrivi, con una variazione di -2,6%, e 94,2% presenze, con +2,7%) e con risultati molto migliori a gennaio (+11,4% e +7,3%) e febbraio (+14% e +13,9%). Nell'extralberghiero l'andamento è peggiore in tutto il periodo, con incrementi solo parziali a gennaio (+9,7% arrivi e -5,1% presenze) e febbraio (+1,4% e -5,7%) e flessioni degli arrivi (-2,8%) ma soprattutto delle presenze (-27,7%) a marzo.

Tutti i dati mensili e comunali all'indirizzo:

http://www.provincia.pistoia.it/STATISTICA/TURISMO/EI_statistiche_Turismo.htm