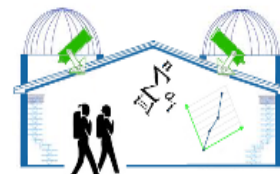




PROVINCIA di PISTOIA

OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE PROVINCIALE



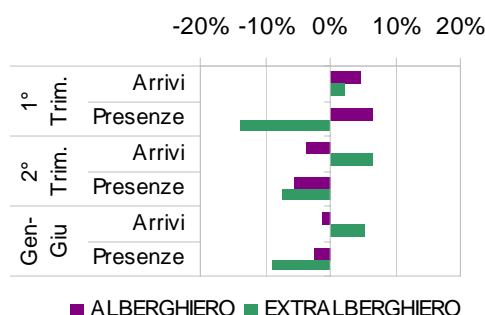
PANEL DI INDIRIZZO

Il movimento turistico del periodo aprile-giugno 2015: arrivi e presenze in flessione

➤ Trend negativo per il settore alberghiero, arrivi in crescita nell'extralberghiero.

PERIODO	ALBERGHIERO		EXTRALBERGHIERO		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2014	117.048	233.519	8.653	29.207	125.701	262.726
1° Trim. 2015	122.369	248.256	8.834	25.157	131.203	273.413
Var.	4,5%	6,3%	2,1%	-13,9%	4,4%	4,1%
2014	278.190	680.370	21.393	91.044	299.583	771.414
2° Trim. 2015	268.262	643.719	22.774	84.207	291.036	727.926
Var.	-3,6%	-5,4%	6,5%	-7,5%	-2,9%	-5,6%
2014	395.238	913.889	30.046	120.251	425.284	1.034.140
Gennaio-Giugno 2015	390.631	891.975	31.608	109.364	422.239	1.001.339
Var.	-1,2%	-2,4%	5,2%	-9,1%	-0,7%	-3,2%

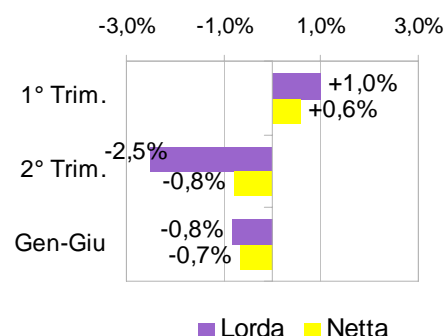
Variazioni % per settore



➤ In conseguente diminuzione rispetto all'anno precedente l'utilizzazione degli alberghi, con evidente calo nei 3 stelle, tenuta dei 4-5 stelle e stabilità dei 1-2 stelle solo al netto delle chiusure temporanee.

PERIODO	1-2 STELLE		3 STELLE		4-5 STELLE		TOTALE	
	Lordo	Netto	Lordo	Netto	Lordo	Netto	Lordo	Netto
2014	8,8%	14,2%	14,8%	20,4%	17,6%	24,6%	15,2%	21,5%
1° Trim. 2015	10,2%	16,5%	15,9%	22,4%	18,2%	22,7%	16,2%	22,0%
Var.	1,4%	2,3%	1,1%	2,0%	0,6%	-1,9%	1,0%	0,6%
2014	16,5%	20,1%	44,2%	45,9%	51,1%	56,1%	43,9%	47,3%
2° Trim. 2015	14,4%	20,1%	39,8%	43,7%	50,9%	56,0%	41,4%	46,5%
Var.	-2,1%	0,0%	-4,3%	-2,1%	-0,1%	-0,1%	-2,5%	-0,8%
2014	12,6%	17,6%	29,6%	35,0%	34,4%	42,3%	29,6%	36,2%
Gennaio-Giugno 2015	12,2%	18,4%	27,9%	34,5%	34,7%	40,5%	28,8%	35,5%
Var.	-0,4%	0,8%	-1,7%	-0,5%	0,2%	-1,8%	-0,8%	-0,7%

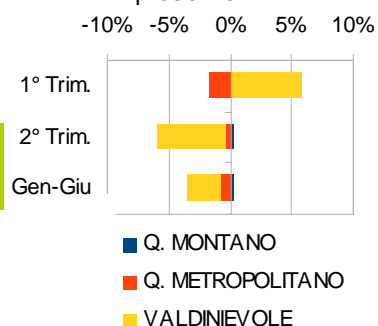
Var. degli indici di utilizzazione



➤ Valori molto positivi per il quadrante montano con aumenti a due cifre, diminuzioni marcate nella Valdinievole, crescita di ospiti ma con meno pernottamenti nel quadrante metropolitano e nell'area del Montalbano.

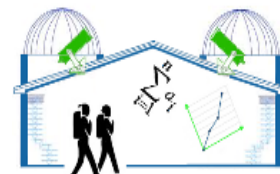
PERIODO	Q. MONTANO		Q. METROPOLITANO		VALDINIEVOLE		MONTALBANO	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2014	22.404	57.459	13.535	29.018	89.762	176.249	8.670	16.360
1° Trim. 2015	24.141	57.539	12.112	24.328	94.950	191.546	8.935	17.302
Var.	7,8%	0,1%	-10,5%	-16,2%	5,8%	8,7%	3,1%	5,8%
2014	6.578	19.176	25.377	56.555	267.628	695.683	19.663	60.376
2° Trim. 2015	8.050	21.642	26.681	52.873	256.305	653.411	20.859	56.542
Var.	22,4%	12,9%	5,1%	-6,5%	-4,2%	-6,1%	6,1%	-6,4%
2014	28.982	76.635	38.912	85.573	357.390	871.932	28.333	76.736
Gennaio-Giugno 2015	32.191	79.181	38.793	77.201	351.255	844.957	29.794	73.844
Var.	11,1%	3,3%	-0,3%	-9,8%	-1,7%	-3,1%	5,2%	-3,8%

Contributo al trend delle presenze





OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE PROVINCIALE



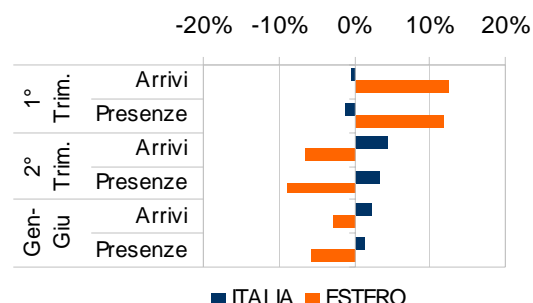
PROVINCIA di PISTOIA

PANEL DI INDIRIZZO

- Situazione opposta rispetto al 1° trimestre, con incrementi dall'Italia e flessioni dall'estero.

PERIODO	ITALIA		ESTERO		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
1° Trim. 2014	78.843	155.330	46.858	107.396	125.701	262.726
1° Trim. 2015	78.483	153.492	52.720	119.921	131.203	273.413
Var.	-0,5%	-1,2%	12,5%	11,7%	4,4%	4,1%
2° Trim. 2014	98.328	207.474	201.255	563.940	299.583	771.414
2° Trim. 2015	102.624	214.434	188.412	513.492	291.036	727.926
Var.	4,4%	3,4%	-6,4%	-8,9%	-2,9%	-5,6%
Gennaio- Giugno 2014	177.171	362.804	248.113	671.336	425.284	1.034.140
Gennaio- Giugno 2015	181.107	367.926	241.132	633.413	422.239	1.001.339
Var.	2,2%	1,4%	-2,8%	-5,6%	-0,7%	-3,2%

Variazioni % per provenienza



- Decisa contrazione dei principali paesi partners. La Cina si conferma per due trimestri consecutivi il primo paese per quantità di ospiti, le cui pur brevi presenze giornaliere le consentono di mantenere la quinta posizione. Persiste la drastica discesa della Russia, che retrocede al nono posto.

PAESE	2° Trim. 2014		2° Trim. 2015		COMPOSIZIONE		VARIAZIONE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
1 Germania	19.848	105.276	17.107	85.599	9,1%	16,7%	-13,8%	-18,7%
2 Francia	25.974	68.278	23.440	64.132	12,4%	12,5%	-9,8%	-6,1%
3 Paesi Bassi	10.692	50.733	9.626	44.098	5,1%	8,6%	-10,0%	-13,1%
4 Stati Uniti	17.702	41.059	16.544	40.267	8,8%	7,8%	-6,5%	-1,9%
5 Cina	18.535	19.121	29.108	29.397	15,4%	5,7%	+57,0%	+53,7%
6 Regno Unito	8.187	34.234	7.171	28.993	3,8%	5,6%	-12,4%	-15,3%
TOTALE ESTERO	201.255	563.940	188.412	513.492	100,0%	100,0%	-6,4%	-8,9%

- In deciso incremento i turisti toscani, laziali, lombardi ed emiliani. Flessioni dalla Campania e dal Veneto.

REGIONE	2° Trim. 2014		2° Trim. 2015		COMPOSIZIONE		VARIAZIONE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
1 Toscana	15.663	25.870	18.496	31.620	18,0%	14,7%	+18,1%	+22,2%
2 Lazio	12.361	25.454	13.423	26.479	13,1%	12,3%	+8,6%	+4,0%
3 Lombardia	13.009	25.553	13.714	26.438	13,4%	12,3%	+5,4%	+3,5%
4 Campania	11.533	26.938	9.823	25.364	9,6%	11,8%	-14,8%	-5,8%
5 Emilia-Romagna	6.690	12.348	7.147	13.407	7,0%	6,3%	+6,8%	+8,6%
6 Veneto	6.387	13.198	5.932	12.501	5,8%	5,8%	-7,1%	-5,3%
TOTALE ITALIA	98.328	207.474	102.624	214.434	100,0%	100,0%	+4,4%	+3,4%

Il 2° trimestre ha avuto inizio con un aprile molto negativo (-10,9% arrivi e -14,2% presenze) a causa del movimento estero (-17,8% e -20,1%), non compensato dai risultati migliori ma numericamente inferiori di quello interno (+0,33% e -2,78%). A maggio la situazione si presenta più positiva (+0,6% e -4,6%) grazie all'andamento degli italiani (+4,6% e -0,2%) e alle minori diminuzioni degli stranieri (-1,5% e -6,1%), mentre giugno registra un incremento sia di arrivi (+3%) che di presenze (+2,1%), con una forte crescita del movimento italiano (+11,1% e +18,2%) e un lieve miglioramento di quello estero (+0,1% e -2,2%).

Il primo semestre 2015 si chiude quindi con un risultato moderatamente negativo, dove incidono particolarmente le flessioni estere della Valdinievole trainate da Montecatini, ma la ripresa del turismo interno e le condizioni meteo favorevoli di luglio e agosto fanno sperare in un 3° trimestre di segno positivo.

Tutti i dati mensili e comunali all'indirizzo:

http://www.provincia.pistoia.it/STATISTICA/TURISMO/EI_statistiche_Turismo.htm