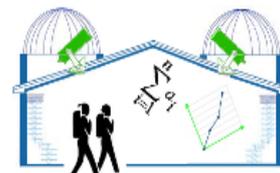




PROVINCIA di PISTOIA

OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE PROVINCIALE

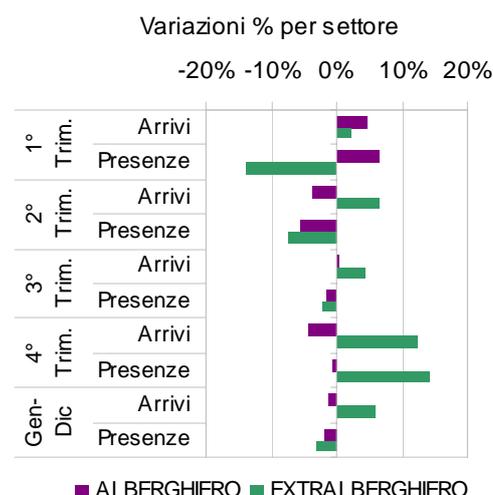


PANEL DI INDIRIZZO

Il movimento turistico del periodo ottobre-dicembre 2015: calo moderato degli arrivi e tenuta delle presenze rispetto allo stesso periodo del 2014

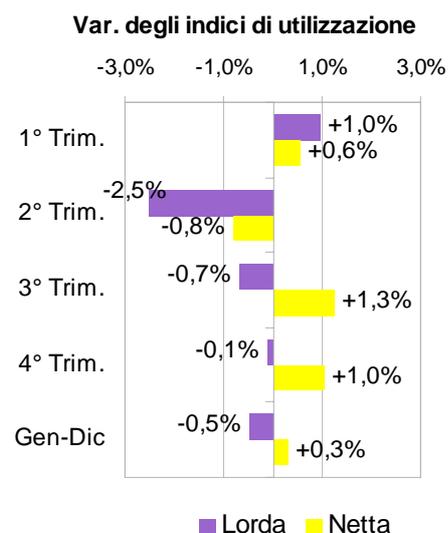
- In crescita evidente il settore extralberghiero; in flessione gli arrivi, ma con presenze praticamente stabili, nell'alberghiero.

PERIODO	ALBERGHIERO		EXTRALBERGHIERO		TOTALE		
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
1° Trim.	2014	117.048	233.519	8.653	29.207	125.701	262.726
	2015	122.369	248.256	8.834	25.157	131.203	273.413
	Var.	4,5%	6,3%	2,1%	-13,9%	4,4%	4,1%
2° Trim.	2014	278.190	680.370	21.393	91.044	299.583	771.414
	2015	268.262	643.719	22.774	84.207	291.036	727.926
	Var.	-3,6%	-5,4%	6,5%	-7,5%	-2,9%	-5,6%
3° Trim.	2014	248.625	694.504	36.054	213.831	284.679	908.335
	2015	249.376	684.457	37.656	209.531	287.032	893.988
	Var.	0,3%	-1,4%	4,4%	-2,0%	0,8%	-1,6%
4° Trim.	2014	168.181	343.734	9.504	26.142	177.685	369.876
	2015	161.170	341.199	10.664	29.807	171.834	371.006
	Var.	-4,2%	-0,7%	12,2%	14,0%	-3,3%	0,3%
Gennaio-Dicembre	2014	812.044	1.952.127	75.604	360.224	887.648	2.312.351
	2015	801.177	1.917.631	79.928	348.702	881.105	2.266.333
	Var.	-1,3%	-1,8%	5,7%	-3,2%	-0,7%	-2,0%



- In aumento l'utilizzazione lorda e netta degli alberghi a 4-5 stelle, variazioni positive anche per l'utilizzazione netta delle categorie minori.

PERIODO	1-2 STELLE		3 STELLE		4-5 STELLE		TOTALE		
	Lorda	Netta	Lorda	Netta	Lorda	Netta	Lorda	Netta	
1° Trim.	2014	8,8%	14,2%	14,8%	20,4%	17,6%	24,6%	15,2%	21,5%
	2015	10,2%	16,5%	15,9%	22,4%	18,2%	22,7%	16,2%	22,0%
	Var.	1,4%	2,3%	1,1%	2,0%	0,6%	-1,9%	1,0%	0,6%
2° Trim.	2014	16,5%	20,1%	44,2%	45,9%	51,1%	56,1%	43,9%	47,3%
	2015	14,4%	20,1%	39,8%	43,7%	50,9%	56,0%	41,4%	46,5%
	Var.	-2,1%	-0,0%	-4,3%	-2,1%	-0,1%	-0,1%	-2,5%	-0,8%
3° Trim.	2014	18,9%	20,5%	41,7%	42,7%	54,6%	58,1%	44,3%	46,3%
	2015	19,4%	24,5%	39,3%	43,3%	56,1%	58,0%	43,6%	47,5%
	Var.	0,4%	4,0%	-2,5%	0,6%	1,5%	-0,1%	-0,7%	1,3%
4° Trim.	2014	8,5%	12,3%	20,2%	23,9%	27,9%	32,4%	21,9%	26,3%
	2015	8,1%	13,0%	19,5%	24,8%	28,7%	33,2%	21,8%	27,3%
	Var.	-0,4%	0,6%	-0,6%	0,9%	0,8%	0,8%	-0,1%	1,0%
Gennaio-Dicembre	2014	13,2%	17,3%	30,3%	34,5%	37,9%	44,2%	31,4%	36,6%
	2015	13,0%	18,9%	28,7%	34,6%	38,9%	43,6%	30,9%	36,9%
	Var.	-0,1%	1,7%	-1,6%	0,1%	1,0%	-0,6%	-0,5%	0,3%

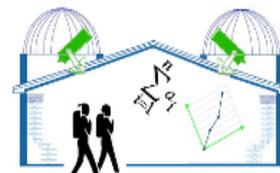




PROVINCIA di PISTOIA

OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE PROVINCIALE

PANEL DI INDIRIZZO

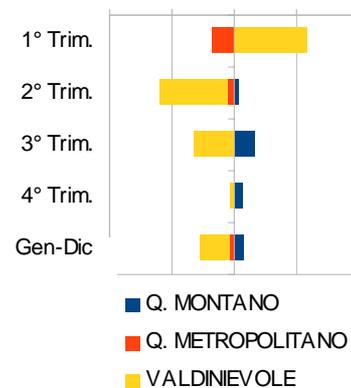


- Valori parzialmente negativi per la Valdinievole, trainata da Montecatini con l'86,4% di arrivi e l'89,1% delle presenze; arrivi in crescita e presenze stabili per il quadrante metropolitano, spinto dal comune capoluogo con il 65,4% degli arrivi e il 66,4% delle presenze. Sempre rispetto allo stesso periodo del 2014, ripresa del quadrante montano nonostante la carenza di precipitazioni nevose e frenata del Montalbano.

PERIODO	Q. MONTANO		Q. METROPOLITANO		VALDINIEVOLE		MONTALBANO		
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
1° Trim.	2014	22.404	57.459	13.535	29.018	89.762	176.249	8.670	16.360
	2015	24.141	57.539	12.112	24.328	94.950	191.546	8.935	17.302
	Var.	7,8%	0,1%	-10,5%	-16,2%	5,8%	8,7%	3,1%	5,8%
2° Trim.	2014	6.578	19.176	25.377	56.555	267.628	695.683	19.663	60.376
	2015	8.050	21.642	26.681	52.873	256.305	653.411	20.859	56.542
	Var.	22,4%	12,9%	5,1%	-6,5%	-4,2%	-6,1%	6,1%	-6,4%
3° Trim.	2014	14.625	67.409	27.699	72.581	242.355	768.345	28.047	129.626
	2015	19.049	81.697	28.659	71.913	239.324	740.378	26.723	115.909
	Var.	30,2%	21,2%	3,5%	-0,9%	-1,3%	-3,6%	-4,7%	-10,6%
4° Trim.	2014	5.251	12.736	16.850	33.192	155.584	323.948	11.847	23.624
	2015	6.207	15.093	17.193	33.037	148.434	322.876	10.263	21.040
	Var.	18,2%	18,5%	2,0%	-0,5%	-4,6%	-0,3%	-13,4%	-10,9%
Gennaio-Dicembre	2014	48.858	156.780	83.461	191.346	755.329	1.964.225	68.227	229.986
	2015	57.447	175.971	84.645	182.151	739.013	1.908.211	66.780	210.793
	Var.	17,6%	12,2%	1,4%	-4,8%	-2,2%	-2,9%	-2,1%	-8,3%

Contributo al trend delle presenze

-10% -5% 0% 5% 10%

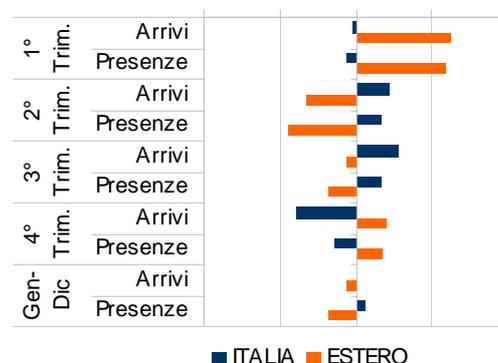


- Diminuzione del movimento interno rispetto all'impennata del **2014**, con valori di arrivi e presenze che rimangono comunque superiori alle medie del periodo; arrivi e presenze estere in ripresa.

PERIODO	ITALIA		ESTERO		TOTALE		
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
1° Trim.	2014	78.843	155.330	46.858	107.396	125.701	262.726
	2015	78.483	153.492	52.720	119.921	131.203	273.413
	Var.	-0,5%	-1,2%	12,5%	11,7%	4,4%	4,1%
2° Trim.	2014	98.328	207.474	201.255	563.940	299.583	771.414
	2015	102.624	214.434	188.412	513.492	291.036	727.926
	Var.	4,4%	3,4%	-6,4%	-8,9%	-2,9%	-5,6%
3° Trim.	2014	85.943	262.362	198.736	645.973	284.679	908.335
	2015	90.869	271.097	196.163	622.891	287.032	893.988
	Var.	5,7%	3,3%	-1,3%	-3,6%	0,8%	-1,6%
4° Trim.	2014	110.131	187.231	67.554	182.645	177.685	369.876
	2015	101.517	182.039	70.317	188.967	171.834	371.006
	Var.	-7,8%	-2,8%	4,1%	3,5%	-3,3%	0,3%
Gennaio-Dicembre	2014	373.245	812.397	514.403	1.499.954	887.648	2.312.351
	2015	373.493	821.062	507.612	1.445.271	881.105	2.266.333
	Var.	0,1%	1,1%	-1,3%	-3,6%	-0,7%	-2,0%

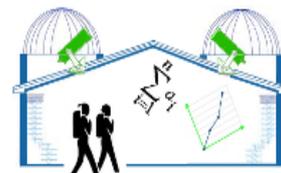
Variazioni % per provenienza

-20% -10% 0% 10% 20%





OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE PROVINCIALE



PROVINCIA di PISTOIA

PANEL DI INDIRIZZO

- In crescita i turisti provenienti dagli Stati Uniti, dalla Cina e da altri paesi europei, tengono i tedeschi e diminuiscono in modo evidente i francesi e i russi.

PAESE	4° Trim. 2014		4° Trim. 2015		COMPOSIZIONE		VARIAZIONE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
1 Germania	6.178	28.359	6.613	28.226	9,4%	14,9%	+7,0%	-0,5%
2 Stati Uniti	5.840	20.202	7.091	25.685	10,1%	13,6%	+21,4%	+27,1%
3 Francia	7.587	17.972	6.074	15.861	8,6%	8,4%	-19,9%	-11,7%
4 Cina	8.061	8.484	10.212	10.592	14,5%	5,6%	+26,7%	+24,8%
5 Altri paesi europei (*)	3.155	6.540	4.587	8.759	6,5%	4,6%	+45,4%	+33,9%
6 Russia	6.258	13.601	2.989	8.376	4,3%	4,4%	-52,2%	-38,4%
TOTALE ESTERO	67.554	182.645	70.317	188.967	100,0%	100,0%	+4,1%	+3,5%

(*) = Albania, Andorra, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Faeroe Islands (DK), Gibilterra (UK), Guernsey, Isle of Man, Jersey, Kosovo, Macedonia, Moldova, Monaco, Montenegro, San Marino, Serbia, Stato della città del Vaticano, Svalbard e Jan Mayen, Bonaire, Saint Eustatius and Saba (NL).

- Incremento di toscani, lombardi ed emiliani, con presenze in crescita anche per Campania e Veneto. Gli arrivi e le presenze dal Lazio, nonostante le flessioni sul 2014, mantengono ancora valori superiori alle medie del periodo.

REGIONE	4° Trim. 2014		4° Trim. 2015		COMPOSIZIONE		VARIAZIONE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
1 Toscana	20.147	30.196	20.732	34.479	20,4%	18,9%	+2,9%	+14,2%
2 Lazio	26.818	39.994	17.938	30.383	17,7%	16,7%	-33,1%	-24,0%
3 Lombardia	12.473	20.973	13.610	23.014	13,4%	12,6%	+9,1%	+9,7%
4 Campania	9.276	17.432	8.725	17.846	8,6%	9,8%	-5,9%	+2,4%
5 Emilia-Romagna	7.898	12.124	8.237	12.407	8,1%	6,8%	+4,3%	+2,3%
6 Veneto	5.247	9.036	5.081	9.612	5,0%	5,3%	-3,2%	+6,4%
TOTALE ITALIA	110.131	187.231	101.517	182.039	100,0%	100,0%	-7,8%	-2,8%

Il bilancio provinciale dell'anno 2015 risulta lievemente negativo a causa del movimento estero, ma le perdite maggiori riguardano la **Valdinievole**, dove **Montecatini** presenta variazioni complessive (629.759 , -3,07%, e 1.617.315, -2,94%) che risentono sia delle flessioni estere (427.828, -2,42%, e 1.145.696, -2,97%) che di quelle interne (201.931, -4,42%, e 471.619, -2,86%).

Risultato positivo invece per l'**area pistoiese** (142.092 arrivi, pari a +7,39%, e 358.122 presenze, pari a +2,87%) grazie all'apporto decisivo del movimento interno (103.081, +9,28%, e 245.781, +9,65%) e soprattutto per quanto riguarda il **quadrante montano**, trainato da **Abetone** (30.484, +18,35%, e 75.291, +10,46%), **San Marcello** (12.090, +20,96%, e 49.251, +13,81%) e **Cutigliano** (12.296, +15,16%, e 41.651, +11,08%). Il **quadrante metropolitano** invece risente della crescita solo parziale del **comune capoluogo** (52.109, +3,09%, e 115.971, -6,65%), dovuta ad un movimento interno positivo (31.485, +5,10%, e 55.497, +1,04%) e ad un movimento estero che mantiene i propri arrivi ma non le presenze (20.624, +0,17%, e 60.474, -12,74%).

Infine il risultato dell'**area Montalbano** si presenta non brillante né per l'estero (33.626 arrivi, +2,20%, e 144.705 presenze, -11,21%) né per l'Italia (33.154, -6,15%, e 66.088, -0,02%), risentendo principalmente delle flessioni di **Lamporecchio** (17.295 arrivi, pari a -6,96%, e 93.070 presenze, pari a -14,53%), **Monsummano** (14.269, -23,04%, e 40.076, -20,76%) e **Serravalle** (21.942 arrivi, -3,62%, e 41.613 presenze, -5,49%), dove però gli arrivi dall'estero si presentano in deciso incremento (+11,99%).

Tutti i dati mensili e comunali all'indirizzo:

http://www.provincia.pistoia.it/STATISTICA/TURISMO/EI_statistiche_Turismo.htm