

FAQ

Domanda n. 1

Chiedo conferma che, in fase di mera manifestazione di interesse, e entro i 10 (dieci) giorni consentiti, è richiesta anche la presentazione del progetto grafico in tutti i suoi elementi.

Risposta n. 1

La proposta di progetto grafico deve presentare un'idea per la creazione di un'immagine coordinata ad hoc per il Sistema da poter realizzare, declinandola ed implementandola in tutte le sue forme, in fase di realizzazione del servizio e in caso di affidamento dello stesso. Nella manifestazione di interesse, gli elementi grafici su cui l'idea progettuale pone le sue basi devono essere ben chiari, individuati ed esplicitati, così come le possibili forme di declinazione ed implementazione. Resta a cura del soggetto proponente la scelta delle tipologie di elementi da presentare già in sede di domanda, con l'obiettivo di consentire una idonea valutazione della qualità della proposta.

Domanda n. 2

PUNTO B

b) una proposta di progetto grafico di ideazione e realizzazione di tutti i materiali utili a creare un'immagine coordinata ad hoc per il Sistema efficace e comunicativa, declinabile in tutte le sue forme ed implementabile;

Essendo già esplicitati successivamente elementi grafici quali il logo, il template sito e la segnaletica, cosa si intende per "proposta di progetto grafico"? Si riferisce al concept creativo?

PUNTO F

f) una proposta di ideazione di un progetto di comunicazione e marketing territoriale comune, che tenga conto della natura territoriale del SIMUP e delle sue prospettive di espansione ed evoluzione, comprensivo di proposte migliorative per la restituzione di servizi comuni dedicati ai visitatori;

Nel budget indicato è inclusa solo l'ideazione progettuale e non la sua realizzazione? E' corretta l'interpretazione? e quindi la realizzazione delle attività proposte prevederà un eventuale ulteriore budget?

Risposta n. 2

b) Il concept creativo deve descrivere con chiarezza quali sono i principi grafici che lo caratterizzano e qual è l'idea progettuale di base. Gli elementi grafici esplicitati nell'Avviso devono essere obbligatoriamente presentati nella manifestazione di interesse. Il proponente può prevedere nel progetto grafico la presentazione di ulteriori elementi, da realizzare in caso di affidamento del servizio.

f) Sì, nel budget indicato è inclusa solo l'ideazione progettuale e non la sua realizzazione. Al momento non sono previsti, né è possibile prevedere, ulteriori budget per la realizzazione del progetto di comunicazione e marketing territoriale.

Domanda n. 3

Con la presente desideriamo sottoporre alcune richieste di chiarimento relative alla presentazione dell'offerta.

Nello specifico:

- 1) Esiste un documento di approfondimento del progetto SIMUP nella sua interezza? Eventualmente è possibile consultarlo?
- 2) Gli allegati richiesti nell'offerta (Logo, progetto grafico, segnaletica) dovranno essere presentati sotto forma di simulazione e, in caso di accettazione dell'offerta, i file esecutivi dovranno essere consegnati entro e non oltre il 19/11/2021?
- 3) La presentazione del template grafico del sito non implica, in caso di selezione, la realizzazione del sito stesso entro la data indicata del 19/11/2021?
- 4) La presentazione della proposta di ideazione del progetto di comunicazione e marketing deve indicare esclusivamente obiettivi strategici e livelli di intervento, oppure anche un piano di sviluppo editoriale e ipotesi di elementi operativi (interventi)?
- 5) Il progetto di comunicazione e marketing che arco temporale deve prevedere? (es. sei mesi, un anno, ecc.)

Risposta n. 3

- 1) Vedasi l'allegato 1) della Determinazione Dirigenziale n. 918/2021 oggetto di specifico comunicato pubblicato sulla piattaforma START nello spazio dedicato alla manifestazione di interesse e sul profilo committente della stazione appaltante al seguente link: <https://trasparenza.provincia.pistoia.it/AttiVisualizzatore/visualizza/determina/1857261>
- 2) Sì, l'interpretazione è corretta
- 3) Sì, interpretazione corretta
- 4) Deve tenere conto delle prospettive di espansione ed evoluzione del Sistema sul territorio e deve comprendere proposte migliorative per la restituzione di servizi comuni dedicati ai visitatori. L'articolazione generale della proposta resta a discrezione del proponente
- 5) Preferibilmente annuale