



Provincia di Pistoia

COMUNICATO STAMPA “VESTIRE IL PAESAGGIO” SI PROMUOVE A LIVELLO INTERNAZIONALE CON FLORMART – MIFLOR A PADOVA E FLORALIA A VALENCIA

Promozione a livello internazionale per “Vestire il paesaggio”, il convegno che si svolgerà a Pistoia dal 28 giugno al 2 luglio prossimi.

Il convegno internazionale sull’architettura del paesaggio sarà infatti presentato venerdì 16 febbraio a Padova al FLORMART – MIFLOR, Salone Internazionale di primavera per il Florovivaismo e il Giardinaggio (16 – 18 febbraio Fiera di Padova, info: <http://www.flormartprimavera.it>, mostra visitata nel 2006 da 18.250 operatori), con una apposita conferenza stampa (ore 12, Club della Stampa, Padiglione 7) a cui parteciperanno il Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia Ivano Paci, il Presidente della Provincia di Pistoia Gianfranco Venturi, l’Assessore all’agricoltura e vivaismo del Comune di Pistoia Rino Fragai e il delegato del Ministero dell’agricoltura Dott. Giuseppe Serino.

Quello di Padova è uno dei saloni più specializzati e seguiti, anche a livello internazionale, per il florovivaismo e presentare l’appuntamento pistoiese con l’aiuto dell’organizzazione di Padova Fiere, l’organizzatrice del salone, è sicuramente una occasione unica.

A Padova si farà promozione del territorio a 360° perché con la conferenza stampa ai presenti sarà anche offerta una degustazione di prodotti tipici pistoiesi (percorino a latte crudo montagna pistoiese, vino bianco della Valdinievole, cioccolato Catinari, brigidini Lamporecchio, salumi di suino cinto allevato al brado con pane toscano, olio extravergine di oliva IGP, miele di castagno).

Per definire questo che è il primo appuntamento promozionale di “Vestire il paesaggio” si è riunito il Comitato scientifico dell’evento che continuamente sta lavorando perché Pistoia diventi, grazie a questa iniziativa, il centro di un confronto internazionale su come “si progetta il paesaggio e sulla produzione delle piante”. Pistoia quindi capitale del verde e luogo “dove le piante si pensano e si producono”. Il comitato sta anche definendo il programma degli interventi e le manifestazioni collaterali (mostre a tema, arredi urbani, premio sull’architettura del paesaggio) e la

prestigiosa partecipazione a Valencia a FLORALIA, i primi di marzo, altro salone del verde internazionale.

La manifestazione di fine giugno, organizzata da Provincia di Pistoia, Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, con la collaborazione del Comune di Pistoia e di molti altri partners, trova fondamento nel fatto che Pistoia costituisce la provincia leader a livello non solo nazionale ma anche europeo nelle produzioni di verde, ed i cui operatori hanno da tempo stabilito in questo campo un vasto sistema di relazioni con i mercati internazionali sui quali vengono apprezzate la qualità e l'ampia varietà delle produzioni pistoiesi. Tutto ciò ha posto le premesse, da parte degli organizzatori, per dare attuazione a questo progetto ambizioso. Appuntamento che viene organizzato con il pieno coinvolgimento delle Università e degli ordini professionali interessati a livello nazionale ed europeo per realizzare una integrazione della produzione pistoiese con i centri internazionali di ricerca e progettazione dell'arte del paesaggio, grazie anche alla partecipazione delle Associazioni dei produttori, delle categorie e degli Enti Locali interessati.

Tutte le informazioni su "vestire il paesaggio" sono sul sito internet della Provincia: <http://vestireilpaesaggio.provincia.pistoia.it>

Pistoia 12 febbraio 2007