

Progetto FLO.VI.TUR.

Sviluppo rurale sostenibile ed integrato



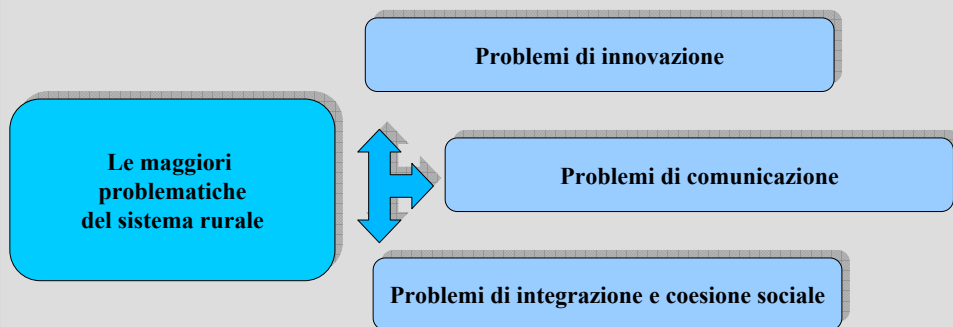
FLO.VI.TUR è un progetto Equal Fase 2 volto a delineare le linee di intervento necessarie alla soluzione delle problematiche ambientali, economiche e socio-culturali del comparto agricolo delle Province di Pistoia, Siena e del Circondario Empolese-Valdelsa.

Il progetto si pone nell'ottica di ridurre **le distorsioni legate al mercato del lavoro** nella realtà rurale dei territori considerati.

La linea d'azione proposta è il rilancio dei settori traino del mondo rurale dell'area (vivaistico, florovivaistico, della viticoltura, dell' olivicoltura e della ricezione turistica rurale) affrontando alla radice le problematiche legate al rafforzamento del tessuto imprenditoriale e professionale del mondo rurale.

Problematiche del settore agricolo

Le Province hanno promosso un percorso di progettazione partecipata che ha coinvolto gli attori locali delle tre province ed ha prodotto un quadro chiaro e condiviso delle problematiche da affrontare e delle strategie da adottare



Una tale situazione mina profondamente la possibilità di costruire un mercato del lavoro immune da discriminazioni verso le fasce più deboli meno inserite nel contesto economico sociale.

Strategia d'azione

Il progetto FLO.VI.TUR. basa la propria strategia di azione su una serie di linee di intervento volte ad indirizzare le imprese e le risorse umane ad uno sviluppo rurale sostenibile ed integrato nell'ambito di una competitività dinamica che integra strategie per l'ambiente, per l'economia con strategie socio-culturali.

Tutto ciò attraverso:

- innovatività dei processi e dei prodotti**
- comunicazione attraverso la rete**
- individuazione e minimizzazione di fenomeni di discriminazione nel mercato lavoro**

FINALITA' DELLE AZIONI



incremento della produttività e realizzazione di una maggiore stabilità produttiva e occupazionale



miglioramento della qualità e rintracciabilità di prodotti garantiti dal livello di qualificazione delle risorse umane.



spostamento del focus aziendale dal mero prodotto al mercato/cliente



rafforzamento delle capacità promozionali e di innovazione in conseguenza della maggiore attenzione alle dinamiche del processo produttivo piuttosto che alla capacità commerciale del prodotto di penetrare nei mercati.

ORGANIZZAZIONE DELLA PS

Il Partenariato di Sviluppo (PS) del progetto FLO.VI.TUR. -Sviluppo rurale sostenibile ed integrato-, ha come soggetto capofila la Provincia di Pistoia.

La PS ha scelto, come modalità per la formalizzazione e di organizzazione interna della partnership la costituzione dell'[Associazione FLO.VI.TUR.](#) Dell'Associazione fanno parte 25 partner di progetto in qualità di soci ordinari e un gruppo di soci sostenitori che il progetto, fin dalle sue origini, ha identificato come soggetti di rete.

FLO.VI.TUR. è presentato da una PS di sviluppo geografico che comprende tre nuclei territorialmente identificati:

- **Nucleo Locale di Pistoia (comprensivo di Lucca)**
- **Nucleo Locale di Siena**
- **Nucleo Locale del Circondario Empolese-Valdelsa**

Inoltre, un piccolo gruppo di partner riveste un ruolo trasversale a più nuclei, partecipando ad attività particolarmente rilevanti per l'intera partnership

ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE

NUCLEO LOCALE DI PISTOIA

- Provincia di Pistoia
- Associazioni datoriali di settore
- Agenzie formative
- Organizzazioni sindacali
- Associazionismo di settore

NUCLEO LOCALE DI SIENA

- Provincia di Siena
- Associazioni datoriali di settore
- Agenzie formative

NUCLEO LOCALE EMPOLESE VALDELSA

- Agenzia per lo sviluppo
- Associazioni datoriali di settore
- Agenzie formative

Aministrazione Provinciale di Pistoia

Università di Firenze

- Facoltà di Scienze Agrarie e Forestali
- Dip.Ortoflorofrutticola
- Dip.Scienze agronomiche e gestione territorio agroforestale
- Dip.Economia Agraria e risorse territoriali

Green Time

Articolazione in MACROFASI del programma di lavoro

Il programma di lavoro prevede quattro MACROFASI

1. **Indagine-ricerca-monitoraggio iniziale**
2. **Formazione/informazione/sensibilizzazione degli operatori del sistema e delle imprese e consulenza alle imprese.**
3. **Interventi di formazione/inserimento/riqualificazione lavoratori**
4. **Analisi-modellizzazione-disseminazione**

Macrofasi di programma

**M
A
C
R
O
F
A
S
E
I**

Analisi di mercato: fabbisogni ed opportunità del mercato locale

Raccolta dati del mercato estero

Collegamenti con gli osservatori esistenti del mercato del lavoro

Mappatura delle possibili aziende/realità da coinvolgere e/o sensibilizzare

Promozione rete dei servizi turistici: scelta gruppo di coordinamento

Macrofasi di programma

**M
A
C
R
O
F
A
S
E

II**

Formazione di figure professionali innovative sui Sistemi di Gestione ambientale, della qualità e della Sicurezza dei luoghi di lavoro.

Fitofarmaci-ecosostenibilità: raccolta dati emissioni ambientali e formazione per imprenditori dipendenti, collaboratori, familiari, operatori di servizi alle imprese.

Innovazione di filiera

Promozione dei servizi turistici

Consulenza innovazione processo per la commercializzazione

Implementazione certificazione qualità

Macrofasi di programma



Macrofasi di programma

M
A
C
R
O
F
A
S
E

IV

Raccolta risultati del progetto

Analisi delle best practices

Definizioni di modelli sia per moduli formativi,
sia per organizzazione aziendale

Analisi di efficienza della rete

Promozione rete dei servizi turistici: scelta gruppo di
coordinamento

Trasferimento delle best practices nel limite del
possibile all'interno della ps

Obiettivi comuni della cooperazione transnazionale

Principali interessi comuni



Life long learning nel settore agricolo in connessione con gli obiettivi europei competitività ed occupazione



Donne in agricoltura connesso al mainstreaming di genere



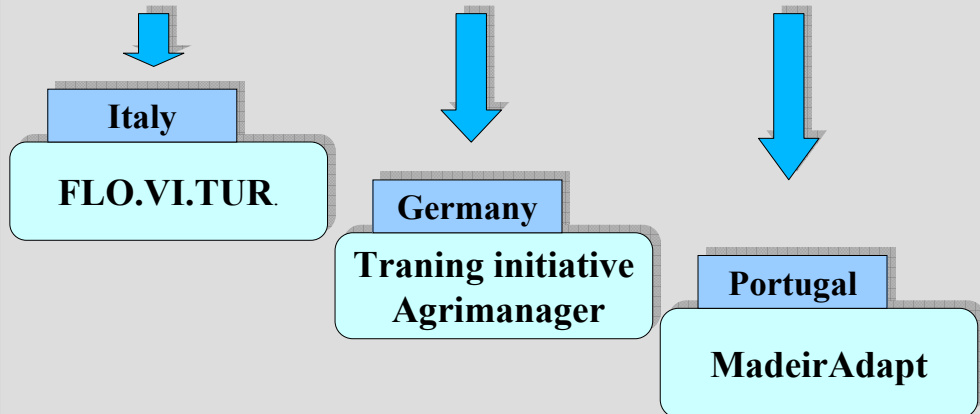
Sostenibilità delle imprese agricole (includendo le produzioni biologiche), connesso alla risoluzione di Goteborg (Giugno '97);



Valorizzazione dei settori agricoli regionali, incentivazione di più adeguatagestione oraganizzativa e di strategie di marketing finalizzato alla promozione dello sviluppo regionale.

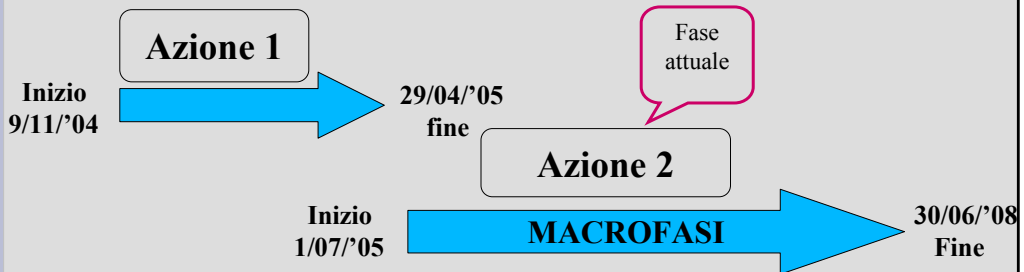
Accordo di cooperazione transnazionale

Gli obiettivi menzionati rappresentano i principali interessi comuni, riguardanti la cooperazione transnazionale, identificati nei progetti:



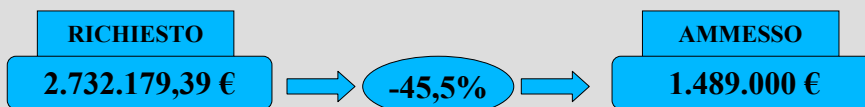
Cronogramma di progetto

Secondo quanto previsto dal “Disciplinare per lo svolgimento dell’Azione 1 e la progettazione del programma di lavoro per l’azione 2” elaborato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il progetto FLO.VI.TUR. si è sviluppato e si svilupperà come segue:



Costo richiesto-ammesso

Per il progetto FLO.VI.TUR. – sviluppo rurale sostenibile ed integrato, asse 3.1- il costo previsto ammontava a 2.732.179,39 €, il costo ammesso è risultato pari a 1.489.000 € pari al 54,5% di quanto richiesto.

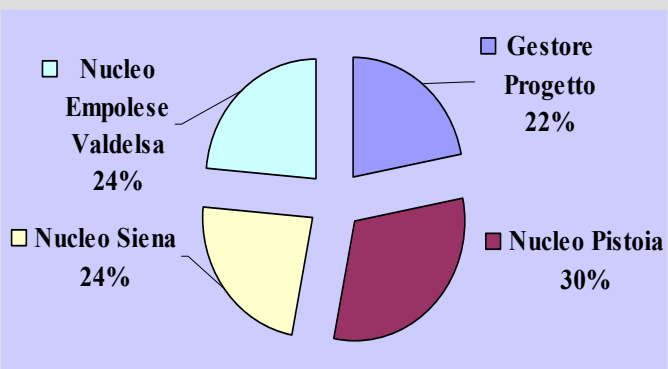


Si è così manifestato un taglio del 45,5% che ha reso necessaria una rimodulazione del progetto determinando un'inevitabile ricaduta sotto il punto di vista delle attività da svolgere e del partenariato di progetto da costruire.

Budget di progetto

Il budget di progetto risulta essere così ripartito tra i soggetti della PS:

Gestore progetto	326.000 €
Nucleo Pistoia (compreso Lucca)	463.000 €
Nucleo Siena	350.000 €
Nucleo Empol. Valdelsa	350.000 €



Nucleo Locale di Pistoia

Partner attuatori

Provincia di Pistoia - coordinamento
Università di Firenze
CIA Pistoia
IMPRESA VERDE Pistoia
CIPA-AT Pistoia
IAL Toscana
IRIPA Toscana
ASL 3 Pistoia
IRECOOP Toscana
SMILE Toscana
ENFAP Toscana

Soggetti di rete

CIA Lucca
Coldiretti Pistoia
Unione Provinciale Agricoltori
Confcooperative Pistoia
Legambiente Pistoia
FLAI-CGIL Pistoia
Camera del Lavoro di Pistoia
UIL Pistoia
**Associazione Internazionale produttori
del verde "Moreno Vannucci"**
Associazione Vivaisti Pistoiesi

Nucleo Locale di Pistoia

Area trasferimento tecnologico nel settore vivaistico e floricolo

1. Raccolta e integrazione del materiale tecnico-scientifico
2. Sistematizzazione e catalogazione del materiale al fine di creare un supporto (catalogo) per la divulgazione attraverso attività seminariali e formative

Ambiti sviluppati nel catalogo:

- ✓ Impatto ambientale
- ✓ Risorse idriche e fonti energetiche
- ✓ Innovazione di processo e di prodotto
- ✓ Commercializzazione, trasporto e confezionamento del prodotto

Partner attuatore: *Università di Firenze, Dipartimenti di Scienze Agronomiche e Gestione del Territorio e Ortoflorofruitticoltura*

3. Formazione operatori del settore attraverso corsi, seminari e focus sui temi che vengono

Partner attuatore: *CIA, Impresa Verde, CIPA-AT, Iripa*

Nucleo Locale di Pistoia

Area prodotti tipici nell'area denominata "la strada dell'olio e del vino"

1. Analisi della figura professionale dell'imprenditore con relativi fabbisogni formativi
2. Preparazione di tre pacchetti formativi a distanza sulla figura dell'imprenditore
3. Somministrazione dei pacchetti formativi

Partner attuatore: IAL Toscana, IRECOOP

Nucleo Locale di Pistoia

Area monitoraggio ambientale

- ✓ Monitoraggio ambientale e biologico dei lavoratori esposti
- ✓ Indagini epidemiologiche
- ✓ Formazione lavoratori, rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, professionisti e tecnici, funzionari sindacali e di categoria, scuole
- ✓ Monitoraggio sull'impiego dei pesticidi in relazione alle loro caratteristiche

Partner attuatore: Azienda ASL 3 Pistoia

Nucleo Locale di Pistoia

Area “rete giardini, orti e arboreti”

- ✓ Ricerca, valorizzazione e messa in rete di nuove specie commercializzabili presenti nel territorio

Partner attuatore: IRECOOP Toscana

Area relativa allo sviluppo di competenze tecniche dei lavoratori

- ✓ Formazione di figure tecniche specialistiche per lavoratori con profili professionali bassi

Partner attuatore: SMILE, ENFAP Toscana