

PROGETTO T.A.G.S.

(Stereotipi di genere nel Lavoro, nei Mass Media, nell'Educazione)

| | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Project title | “Progetto T.A.G.S.” <i>(Trans-national Actions against Stereotypes)</i> |
| Source of funds | Comunità Europea (Commissione Europea) |
| Project promoter | Associazione E.A.R.L.A.L.L. di Bruxelles |
| Project promoter web site | www.earlall.org |
| Country | Italia, Spagna, Ungheria |
| Partners | Gobierno Vasco; Vidin District; Regione Toscana; PIN s.r.l; Consigliera Regionale di Parità della Toscana; Provincia di Arezzo; Provincia di Pistoia (per la Provincia di Pistoia, la Consigliera di Parità è stata individuata quale capofila del progetto). |
| Abstract | Il Progetto mira a far conoscere ed a diffondere, in tutta Europa, azioni/misure volte a destrutturare gli stereotipi di genere nel campo dell'educazione, della pubblicità e del lavoro. |
| Against which stereotype | Educazione; Mass Media; Lavoro. |
| Project aims | <ol style="list-style-type: none">1. Confrontare differenti esperienze mediante raccolta della progettazione e dei prodotti esistenti;2. Sviluppare una strategia ed una metodologia comune per combattere le differenze di genere;3. Diffondere modelli che possano essere utilizzati in vari Paesi ed essere applicati a varie culture;4. Incrementare lo scambio di informazioni tra tutti i membri coinvolti. |
| Contents/Activities | La Commissione Europea, tramite la ricerca progettuale assegnata ad E.A.R.L.A.L.L., mira ad individuare tutta una serie di iniziative e di buone pratiche per combattere gli stereotipi di genere. La Commissione Europea utilizzerà i risultati raccolti al fine di destrutturare gli stereotipi anche negli altri Paesi della Comunità Europea. |
| Final beneficiaries | Uomini; donne; Istituzioni (in particolar modo, regionali e provinciali) |
| Period | Anno 2004/2005 |
| Expected impact | Il progetto deve includere le seguenti iniziative: <ol style="list-style-type: none">1. Comparazione delle pratiche;2. Scambio di pratiche e di personale attraverso iniziative da definire (es. <i>stage</i> estivi, <i>training sessions</i>);3. Monitoraggio e valutazione dei risultati.4. Creazione di un database che dovrà essere utilizzato per la creazione di uno spot da trasmettere nei Paesi membri della Comunità |

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Europea;</p> <p>5. Diffondere buone prassi per combattere gli stereotipi in settori considerati tradizionalmente maschili.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|