

COMUNICATO STAMPA
**ANCHE IL VIVAISMO AL CENTRO DEL VIAGGIO
DELLA PROVINCIA DI PISTOIA ALLA I. T. B. DI BERLINO**

Inizia domani la più importante manifestazione promozionale del 2004 della Provincia di Pistoia, della Camera di Commercio e delle APT “Montecatini Terme – Valdinievole” e “Abetone - Pistoia - Montagna pistoiese” le quali, insieme alla Provincia di Lucca ed alle APT “Versilia” e “Lucca” ed in collaborazione con la Regione Toscana si recheranno a Berlino per allestire lo stand all’ITB (Internationale Fachmesse für Reise und Touristik in Berlin) la più importante fiera turistica d’Europa, e per realizzare un programma d’iniziativa rivolte agli operatori turistici ed ai principali giornalisti ed opinion leaders della Germania:

Oltre al programma di promozione previsto, una parte importante della partecipazione a Berlino sarà dedicata ai rapporti con gli architetti paesaggisti dello studio di "architettura ambientale EU" di Berlino per organizzare per l’autunno prossimo, a cura previsto dalla Provincia e la Camera di Commercio, un work shop per la promozione del vivaismo pistoiese.

“L’anno scorso all’ITB di Berlino – commenta l’Assessore al turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti, che coordina la missione promozionale – hanno partecipato espositori provenienti da 180 Paesi. La Fiera tedesca è il luogo ideale per contattare nuovi clienti e per condurre trattative di affari nella sfera business-to-business. Gli operatori che hanno partecipato alla scorsa edizione hanno confermato che la presenza alle manifestazioni mondiali di viaggi e turismo è vitale, specialmente durante i periodi di recessione. Dalle statistiche ufficiali prodotte dall’ ENIT abbiamo appreso che il 90% dei visitatori dell’ITB ha avuto una valutazione positiva dei risultati commerciali derivanti dalla loro partecipazione all’edizione del 2003. In più il flusso turistico dalla Germania è il più importante per il nostro territorio, con circa trecentocinquanta presenze all’anno nel solo settore alberghiero ed extralberghiero censito e con molte altre nel settore non censito delle seconde case, per questo anche quest’anno, come già fatto l’ anno scorso con le missioni promozionali a Colonia, a Monaco di Baviera, ad Amburgo ed a Berlino, anche quest’anno dedichiamo particolare attenzione al mercato tedesco, importante fonte di reddito e di lavoro per le strutture turistico-ricettive e commerciali di tutta la provincia di Pistoia”.

L’Assessore Risaliti conclude dicendo che, grazie alla collaborazione con lo “studio di architettura ambientale EU” di Berlino, alla cena di gala sono stati invitati importanti architetti paesaggisti della Capitale tedesca i quali, coadiuvati dal Consiglio dell’Ordine degli Architetti berlinesi, incontrato durante la manifestazione dell’anno scorso, saranno invitati ad un work shop

per la promozione del vivaismo pistoiese che la Provincia e la Camera di Commercio stanno organizzando per l'autunno prossimo.

Dopo Berlino il programma di promozione turistica della Provincia di Pistoia prosegue con la missione promozionale di fine marzo a Mosca, con l'allestimento dello stand al MITT e con il work shop e la presentazione del territorio a circa 60 operatori turistici, giornalisti ed opinion leaders russi.

Pistoia 12 marzo 2004