

A g e n z i a p e r i l T u r i s m o

51016 Montecatini Terme (PT) - Viale Verdi, 68 * tel. 0572 92761 - fax 0572 70109

Comunicato stampa

"MONS EN TOSCANE": INTERESSANTI CONTATTI CON TOUR OPERATORS LEGATI ALLA COMPAGNIA AEREA RYANAIR

"Incanalare tali flussi turistici nel nostro territorio", ha detto Giancarlo Melosi.

Montecatini Terme, 3 Ottobre 2003 - Si è mobilitata tutta la città di Mons (Belgio) per un evento che è stato giudicato come uno tra i più importanti dell'anno: **"Mons en Toscane", la grande mostra-mercato dedicata alla Toscana**. Duemila metri quadrati con 80 stands che presentano l'offerta del territorio, dell'artigianato e del turismo della nostra regione, e un ristorante da 200 coperti con un menù caratteristico.

All'interno del nuovo padiglione "Mons-Expo", teatro della manifestazione che secondo gli organizzatori metterà "il sogno toscano alla portata di Mons" facendo sbarcare in Vallonia "la più sensuale delle regioni italiane", è presente anche **lo stand gestito dall'Apt Montecatini Terme/Valdinievole** assieme alla Provincia di Pistoia, all'Apt Abetone/Pistoia/ Montagna pistoiese e al Consorzio produttori tipici montagna pistoiese. Una scommessa importante, quella fatta dall'Apt a Mons, in quanto, nonostante il **Belgio rappresenti nel suo complesso il sesto paese con le maggiori presenze in Valdinievole** (oltre 68.000 nel 2002 con un incremento pari al 4,2% rispetto all'anno precedente), la Vallonia è ancora l'unica delle tre regioni che non è stata del tutto conquistata dal "sogno toscano".

Molto importanti e forieri di futuri sviluppi appaiono i **contatti intercorsi con tour operators legati alla compagnia aerea Ryanair**, prima in Europa per i viaggi "low-fare". Ryanair ha infatti raggiunto i 2 milioni di passeggeri dall'inizio delle operazioni presso lo scalo di Pisa (giugno 1998), con collegamenti quotidiani con Amburgo (Lubecca), Londra (Stansted), Francoforte (Hahn) e Bruxelles (Charleroi). Nei soli primi nove mesi dell'anno in corso sono arrivati a Pisa oltre 143.000 passeggeri provenienti dal Belgio (+31,7% rispetto allo stesso periodo del 2002).

"Nostro obiettivo - ha dichiarato **Giancarlo Melosi, direttore Apt** - è incanalare parte di tali flussi nel nostro territorio, accompagnando il pacchetto turistico con azioni di promozione che presentino la centralità di Montecatini rispetto alla Toscana e un'offerta generale che va dal turismo verde al turismo sportivo, dalla montagna al golf". L'operazione potrebbe essere facilitata dal fatto che l'aeroporto Galileo Galilei di Pisa è entrato da alcuni mesi nella compagine sociale di "Montecatini Congressi - Convention Bureau della Provincia di Pistoia". **In novembre sono attesi in città alcuni tour operators belgi** per la definizione dei primi accordi commerciali.

La fiera è stata inaugurata ufficialmente giovedì 2 ottobre dal borgomastro di Mons Elio Di Rupo e dall'assessore regionale alla comunicazione Chiara Boni, ma è stata preceduta mercoledì da due **workshop in cui gli espositori (e tra questi l'Apt) si sono incontrati con gli operatori** della distribuzione e del turismo del Belgio per verificare nuove forme di collaborazione. E alla cena di gala una simpatica sorpresa: **la presenza del neo-allenatore della squadra di calcio locale, Sergio Brio**, pugliese di nascita ma pistoiese di adozione. "Brio è stato coinvolto nelle nostre iniziative promozionali e ha varie volte visitato il nostro stand", ha detto l'assessore provinciale al turismo **Nicola Risaliti**.

DAVID MECCOLI (Ufficio stampa)