

COMUNICATO STAMPA
**L'ASSESSORE PROVINCIALE AL TURISMO NICOLA RISALITI
RISPONDE AL PRESIDENTE DEGLI ALBERGATORI DI PISTOIA**

"Ho appreso soltanto dalla stampa e per la prima volta le valutazioni del Presidente degli albergatori di Pistoia sulla promozione turistica dell'A.P.T. e devo dire che esse non appaiono attinenti alla realtà.

Stupisce, infatti, che il Presidente degli albergatori non conosca il piano promozionale della A.P.T. e, pertanto, ne chieda la modifica per inserirvi ciò che esso già contiene.

La promozione in Italia, infatti, assorbe oltre tre quarti delle risorse complessive che l'A.P.T. destina alla promozione, mentre la promozione estera sostenuta in gran parte con risorse reperite al di fuori del bilancio della stessa A.P.T., ha raggiunto negli anni risultati che vanno ben oltre gli obiettivi che si era proposta.

Sono state, infatti, interessate tutte le principali nazioni europee (la Francia sei volte negli ultimi quattro anni), con il risultato che in provincia, sui circa duemilioneisecentomila presenze, oltre unmilionequattrocentomila provengono dall'estero, con forte beneficio per l'internazionalizzazione dell'offerta turistica pistoiese.

La crisi turistica di quest'anno si inquadra in un contesto di crisi generalizzata a livello internazionale, fortemente influenzata dalle dinamiche politiche e socio economiche indotte dal terrorismo, dagli eventi bellici e dalla congiuntura economica negativa a livello europeo indotta anche dall'avvento dell'euro. Proprio per questo già in sede di definizione del piano turistico provinciale nelle varie riunioni con le organizzazioni di categoria rappresentative del comparto turistico, ed in sede di Comitato Turistico di Indirizzo, intravedendo già da allora i possibili effetti negativi dello scenario di crisi internazionale, avevamo deciso di rafforzare la già consistente promozione interna, puntando sulle regioni limitrofe alla Toscana e sulle regioni del Sud Italia, mai abbandonate negli ultimi anni .

A questo punto l'auspicio è che il Presidente degli albergatori di Pistoia si informi meglio su quelli che sono i documenti ufficiali di programmazione turistica e le relative azioni e piani promozionali e frequenti più assiduamente gli appuntamenti istituzionali dove si concertano le scelte per la promozione turistica, in modo da poter fornire il suo contributo di idee e di proposte nel momento in cui esso è veramente utile ed efficace".

**Provincia di Pistoia
Assessore al Turismo
Nicola Risaliti**

Pistoia 12 agosto 2003