

COMUNICATO STAMPA
VENTISETTE ANNI DI “ARTS & CRAFTS”
INAUGURAZIONE IL 24 MAGGIO
PER LA MOSTRA MERCATO DELLA PROVINCIA DI PISTOIA
PRODOTTI TIPICI E OGGETTISTICA
GARA A COLPI DI GUSTO PER “ARTIGIANITALIA”

I prodotti della tradizione, la fantasia degli stand, gemellaggio tra regioni, la “toscanità” protagonista sono gli ingredienti della XXVII° di “Arts & Crafts” la mostra mercato organizzata dalla Provincia di Pistoia.

La mostra si inaugurerà alle ore 17 di sabato 24 maggio presso i locali all’area ex Breda (viale Pacinotti a Pistoia), dove l’esposizione ritorna dopo alcuni anni. 110 espositori di diverse categorie merceologiche, più 31 inseriti nell’iniziativa “Artigianitalia”, su 8.000 metri quadri proporranno i loro prodotti fino al 2 giugno (apertura feriali 18 – 24, sabato e festivi 16 – 24, ingresso gratuito per i bambini fino ai 10 anni, ingresso 4,20 euro, il lunedì e il martedì ingresso ridotto a 3 euro). Gastronomia (vini, oli, formaggi, salumi, dolci), oggettistica per la casa e mobili sono alcune delle proposte dell’esposizione.

La mostra è stata presentata oggi, venerdì 16 maggio, nella sede della Provincia di Pistoia con una conferenza stampa tenuta dall’Assessore Provinciale alle Attività Produttive Luigi Giorgetti con la partecipazione, dell’Arch. Daniele Romoli Direttore della mostra e Manuela Baldacci Responsabile amministrativo della mostra, entrambi della Provincia di Pistoia, e Carla Contini dell’Assessorato allo Sviluppo Economico e Commercio del Comune di Pistoia.

“Siamo giunti alla XXVII° edizione di “Arts & Crafts” e torniamo ad occupare una sede storica per la mostra, quella dell’area ex Breda, che vuole essere un punto di partenza per un nuovo corso - ha detto l’Assessore Luigi Giorgetti - Infatti l’impegno comune di Provincia, Comune di Pistoia e Camera di Commercio di Pistoia è quello di creare uno spazio espositivo fisso nell’area del Centro Pistoia Fiere da sfruttare per occasioni espositive varie. Abbiamo come sempre cercato di creare una mostra che valorizzi l’idea di produzione e artigianato, pensando agli espositori come a dei creativi, da rendere protagonisti. L’artigianato dunque protagonista con “Artigianitalia”, che ospita varie Regioni, e la Toscana, molto presente, per esempio con le ceramiche di Montelupo Fiorentino. E la promozione, che vuole essere centrale in “Arts & Crafts”, visto che essere espositori è per definizione promuoversi, ma che avrà nel soppalco del Centro Fiere una ulteriore occasione in quello che abbiamo chiamato “Spazio promozionale” dove ci saranno occasioni di presentazioni particolari per le aziende. Quello che vogliamo realizzare è anche un incontro tra questi produttori, fondamentali per l’economia. La speranza è che si trovino bene ma, visto che abbiamo il 65% di percentuale di ritorno degli espositori, penso che per loro “Arts & Crafts” sia una occasione valida”.

Anche quest’anno “Arts & Crafts” si propone come una delle realtà espositive più importanti dell’Italia centrale (si assesta sui 30.000 visitatori a edizione). In questa edizione 2003 la mostra si snoda per i quattro padiglioni dell’area (una costruzione

centrale, il Centro Pistoia Fiere, con tre capannoni intorno). In particolare nel padiglione D è stata allestita “Artigianitalia” dove sono ospitati produttori di Marche, Sicilia e Abruzzo che proporranno prodotti alimentari tipici e ceramiche di qualità. “Artigianitalia” vuole essere una iniziativa particolare promossa dalla Provincia di Pistoia, all’interno di “Arts & Crafts”, che conta di diventare un punto fermo contraddistinto da un vero e proprio marchio realizzato dall’Amministrazione Provinciale, che viene presentato in questa occasione: in pratica un gemellaggio tra la Toscana e diverse altre regioni italiane che si incontrano in una sorta di amichevole gara a colpi di gusto e di oggettistica tra l’artistico e il tradizionale. Tutto è nato da una serie di inviti dell’Assessorato Provinciale alle Attività Produttive rivolti a varie regioni per essere presenti alla mostra e la risposta è stata positiva. L’intenzione è quella di far diventare ancora più ricca negli anni questa presenza.

La Toscana sfilava con la sua genuinità, con espositori locali ma anche di altre province. Iniziativa particolare è quella della Camera di Commercio di Pistoia che ha puntato, selezionando personalmente i prodotti esposti, sull’aspetto “genuinità” proponendo prodotti d’eccellenza locali, in particolare il pane, l’olio e il vino di produttori locali (padiglione D).

All’interno di “Arts & Crafts” sono dunque molte le occasioni per mangiare, dalla degustazione alla cena, alla possibilità di acquisto dai diversi stand dei prodotti proposti. Ma non solo, lo spazio Ristorante della mostra è curato da “Ristorante Valerio”, aperto la sera per tutta la sua durata della manifestazione, con proposte di serate a tema (padiglione D).

Iniziativa collaterali anche per questa edizione con i fuochi d’artificio lunedì 26 maggio dalle ore 22, ormai una tradizione per “Arts & Crafts”, che raggruppa il pubblico tra gli stand “a naso in su” e poi, alla sua seconda edizione, la gara podistica con tragitto per le vie cittadine “Corri con Arts & Crafts” mercoledì 28 maggio con partenza alle ore 20 dall’ingresso della mostra. Nel sottopavimento del padiglione C è stata allestita una mostra di pittura di artisti locali e, sempre nello stesso padiglione, uno spazio è dedicato a aziende sportive che durante le serate della mostra proporranno varie esibizioni.

Arts & Crafts accoglie sempre volentieri il mondo dell’associazionismo pistoiese con varie gruppi locali che propongono le loro attività. Ritorna anche quest’anno lo stand di Poste Italiane che presenta una cartolina dedicata alla mostra con annullo filatelico e disegno appositamente creato per “Arts & Crafts”. La Provincia di Pistoia, organizzatrice della mostra mercato, sarà presente con uno stand della Commissione Provinciale Pari Opportunità dove saranno date informazioni sull’attività e le iniziative della Commissione. All’entrata della mostra, dietro la biglietteria, un’altra caratteristica fissa di “Arts & Crafts”, una vasca con giochi d’acqua e allestimento con piante ornamentali che formano un giardino all’italiana con piante locali, come omaggio al “verde” che rende famosa Pistoia in tutto il mondo. La scenografia che quest’anno “Arts & Crafts” ha scelto è ispirata agli scorci e paesaggi italiani: tele a olio con immagini che richiamano alle tipiche vedute paesaggistiche italiane salutano i visitatori all’ingresso. In particolare sono riprodotti il panorama del Campanile di Piazza del Duomo di Pistoia e la Cupola della Chiesa della Madonna dell’Umiltà.

Davanti alla mostra e nelle sue vicinanze sono disponibili ampi parcheggi, sia gratuiti che a pagamento. La Provincia di Pistoia impegna appieno nella organizzazione, nella gestione e sorveglianza di “Arts & Crafts” il proprio personale in uno sforzo che vuole contribuire alla promozione di Pistoia come realtà economica e turistica e a fare di quest’appuntamento una realtà nell’ambito del settore fieristico.

Pistoia 16 maggio 2003