

COMUNICATO STAMPA
PARTE LA MISSIONE PROMOZIONALE DELLA PROVINCIA DI
PISTOIA
NELLE CITTÀ DI COPENAGHEN E STOCCOLMA

In attuazione del programma promozionale della Provincia di Pistoia, dopo il successo delle trasferte svoltesi in questo inizio di anno a Madrid, a Berlino ed a Mosca, parte domenica 4 maggio la missione turistica verso i paesi del nord Europa, che si svolgerà a Copenaghen ed a Stoccolma fino a giovedì 8 maggio, dove la delegazione, composta dall'Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti, dal Direttore delle due APT pistoiesi Giancarlo Melosi, dal Direttore dell'APT di Lucca Franco Colucci, dal Presidente del Consorzio Toscana Golf Cesare Dami e da alcuni importanti operatori turistici pistoiesi e lucchesi, effettuerà alcune conferenze stampa con autorevoli testate giornalistiche danesi e svedesi e con emittenti televisive e radiofoniche, alcuni incontri con autorità istituzionali delle due capitali europee, due work shop turistici e due cene di gala con assaggi di prodotti pistoiesi e lucchesi alle quali parteciperanno numerosi tour operator della Danimarca e della Svezia.

Le iniziative promozionali, organizzate in collaborazione con l'ENIT, si svolgeranno nel prestigioso hotel "Redisson Sas Scandinavian" di Copenaghen ed allo "Sheraton" di Stoccolma e saranno seguite da una prestigiosa mostra su Giacomo Puccini presso l'Istituto Italiano di Cultura di Stoccolma.

"Si tratta di una missione turistica particolarmente strategica – ha dichiarato l'Assessore Risaliti – che si inserisce nel canale promozionale già aperto dalle province di Pistoia e Lucca verso i paesi scandinavi e che ha consentito l'attivarsi di flussi turistici inediti dalla Danimarca e dalla Svezia verso la nostra provincia che ci ha portato a raggiungere la ragguardevole cifra delle trentamila presenze nel 2002. Un turismo culturalmente e socialmente evoluto, particolarmente attratto dalla storia e dalla cultura della Toscana, per il quale l'abbinamento con il golf e con le terme diventa strategico soprattutto in un momento come l'attuale, dove la contrazione dei grandi flussi turistici nazionali ed internazionali dovuta alla difficile congiuntura politico-economica può essere contrastata soltanto attraverso un'offerta di qualità, come quella che stiamo proponendo in questi ultimi tempi e che sta particolarmente qualificando il nostro territorio nel panorama turistico internazionale".

Pistoia 2 maggio 2003