

COMUNICATO STAMPA
**“FOCUS: L’APPROFONDIMENTO MENSILE
DELLA PROVINCIA DI PISTOIA” SU TVL
A APRILE E’ DEDICATO A “ETICHETTA TOSCANA”
SABATO 19 APRILE ORE 22 E LUNEDI’ 21 ORE 17 SU TVL**

La puntata di aprile di “Focus: l’approfondimento mensile della Provincia di Pistoia su Tvl” a aprile si intitolo “La Provincia di Pistoia promuove il progetto “Etichetta Toscana” “. L’appuntamento con la trasmissione mensile della Provincia di Pistoia è per sabato 19 aprile alle ore 22 ed in replica lunedì 21 aprile alle ore 17 su Tvl Pistoia.

La puntata è dunque dedicata a illustrare “Etichetta Toscana” il Progetto di Confartigianato che la Provincia di Pistoia, Assessorato alle Attività produttive, ha deciso di promuovere. L’Assessorato Provinciale alle Attività Produttive, ha deciso di collaborare al progetto "Etichetta toscana" per dare un apporto a livello promozionale a questa iniziativa che vuole tutelare, mirando alla competenza e alla professionalità, il prodotto maglieria.

In pratica, “Etichetta Toscana” è un "cartellino" che viene apposto dagli artigiani al manufatto per rendere immediatamente identificabile la produzione realizzata nel distretto Pistoia-Prato da quella importata: al momento l'etichetta è già utilizzata da un primo gruppo di contoterzisti, che certificano così le varie fasi di lavorazione, ma si sta lavorando per arrivare ad usarla anche sul prodotto finito.

Naturalmente dietro "Etichetta toscana" esiste un regolamento sottoscritto da tutte le aziende aderenti all'iniziativa, in cui si dichiara che la lavorazione è stata eseguita interamente su suolo nazionale e, più precisamente nel distretto maglieria della Toscana. Ma non solo. Il regolamento dà un'ulteriore garanzia dell'eticità del prodotto: chi lo sottoscrive, infatti, si impegna a non utilizzare manodopera minorile o abusiva e dichiara di essere in regola con le norme previdenziali e assistenziali. L'impegno della Provincia di Pistoia è appunto quello di collaborare con Confartigianato per promuovere questo progetto e arrivare ad estenderlo, a livello di adesioni, il più possibile. Promozione intesa come ricerca di spazio di conoscenza e diffusione del progetto sui media (che diventa poi a sua volta promozione del lavoro di maglieria artigianale di Pistoia) e come confronto anche con gli operatori, che possano dunque trovare, loro stessi prima di tutto, in questa sinergia una garanzia per il proprio lavoro.

Pistoia 15 aprile 2003