

COMUNICATO STAMPA
**PER LA PRIMA VOLTA IL PADULE DI FUCECCHIO ALLA BORSA
INTERNAZIONALE DEL TURISMO A MILANO LA RISERVA ANCHE
SUL SITO DEL NATURAL HISTORY MUSEUM DI LONDRA**

In una conferenza stampa oggi l'Assessore all'Ambiente della Provincia di Pistoia Giovanni Romiti e Enrico Zarri del Centro di Ricerca, Documentazione e Promozione del Padule di Fucecchio hanno presentato il nuovo materiale promozionale sulla Riserva del Padule di Fucecchio. Si tratta di un depliant, molto ricco di informazioni, in tre lingue, (italiano, inglese e tedesco), stampato in 50.000 copie e un poster con immagini suggestive della riserva. Il nuovo materiale farà la prima uscita ufficiale alla Borsa Internazionale del Turismo alla Fiera di Milano (da domani al 17 febbraio), allo stand dell'Apt della Valdinievole dove appunto il Centro sarà presente. Si tratta di un materiale promozionale molto curato nell'immagine e nel contenuto (il depliant riporta, con belle fotografie e cartine, tutte le informazioni sull'area: storia, tradizioni, la flora e la fauna, l'itinerario naturalistico "Le Morette", l'itinerario storico - ambientale, il Centro visite), praticamente pronto per un turismo internazionale. Infatti il turismo straniero, come è stato detto, si sta orientando molto verso i cosiddetti itinerari naturalistici e il Centro del Padule vuole essere pronto, sempre inserendosi nel progetto giunto al suo quarto anno "Lungo le rotte migratorie" (di cui fanno appunto parte con altri enti la Provincia di Pistoia e il Centro di Ricerca del Padule di Fucecchio).

Tutto questo per attirare però un turismo che sia "consapevole" in tema ambientale, in particolare dell'area in cui si trova, e dunque disposto ad essere guidato dalle apposite guide ambientali escursionistiche (formate con un corso della Provincia di Pistoia). L'area ha diverse proposte per gli itinerari ma sono in programma novità per chi ama la mountain bike o fare passeggiate più lunghe. Sempre ricco anche il calendario degli appuntamenti promozionali, con lo scopo di coprire tutti le fiere più importanti e di ritornare ad appuntamenti a cui si è già partecipato: la Borsa del Turismo Scolastico di Genova, la BTS di Montecatini, "Parco produce" di Ancona, la Fiera Parchi e Aree Protette di Torino. Inoltre il nuovo materiale entrerà a far parte del circuito delle Apt della zona, ma anche regionale visto che è stato richiesto anche dalla Regione Toscana. Un altro strumento promozionale molto importante sarà il documentario che il Centro sta realizzando sull'area con Panda Fil, che dovrebbe essere pronto entro pochi mesi.

Una particolarità che è stata annunciata in questa occasione è di grande rilievo per il Padule di Fucecchio. Il Natural History Museum di Londra ha inserito come link nel proprio sito internet quello del Centro (www.zoneumidetoscane.it), avvertendo di questa scelta il Centro. Questo perché il Museo londinese, di grande fama, svolge ricerca di realtà naturalistiche con cui arricchire di informazioni il suo sito. Bisogna dire che il livello di qualità del sito del Museo londinese è molto alto dunque essere stato inserito come link è un grande riconoscimento del valore dell'area e del lavoro che la riguarda.

“Gli sforzi compiuti per portare avanti questa attività – ha detto l’Assessore Romiti – danno dunque frutti dal punto di vista pratico. Una dimostrazione che il rispetto della natura non vale esclusivamente per il nostro futuro ma riesce ad essere veicolo di sviluppo economico di un territorio. La via da percorrere è dunque quella dello sviluppo sostenibile. Del resto le scelte recenti dell’utenza turistica provano sempre più, dati alla mano, il desiderio di ricerca di queste realtà legate al rispetto della natura”.

Pistoia 13 febbraio 2003