

COMUNICATO STAMPA
**RIUNIONE IN PROVINCIA SULLA PROMOZIONE
DEI PRODOTTI GASTRONOMICI LOCALI
AL LAVORO INSIEME PER COSTITUIRE UN TAVOLO PROVINCIALE
DEDICATO ALLA PROMOZIONE**

Si è svolta oggi nella sede dell'Assessorato alla Agricoltura della Provincia di Pistoia una riunione, convocata dall'Assessore Provinciale alle Attività Promozionali dei Settori Produttivi Antonio Abenante, dedicata ad un bilancio della attività promozionale per i prodotti gastronomici locali svolta dalla Provincia nel 2002 e alle previsioni per il 2003.

Alla riunione erano invitati i produttori e le associazioni di produttori locali per fare il punto della situazione su ciò che è stato realizzato nel 2002 (per esempio tra le varie iniziative la partecipazione al Salone del Gusto di Torino nell'ottobre scorso), per ascoltare le esigenze e le proposte dei produttori e per organizzare un programma comune sulla promozione, che nasca appunto dalla combinazione delle possibilità di organizzare partecipazioni. La Provincia di Pistoia ha già una serie di importanti appuntamenti in previsione lungo il 2003. Era presente anche il Presidente della Provincia di Pistoia Gianfranco Venturi che ha sottolineato come sia importante collaborare con le realtà produttive per la promozione di questi prodotti, prodotti che hanno molteplici finalità per lo sviluppo dell'economia locale, ma anche per rafforzare l'offerta pistoiese nel turismo delle diverse località provinciali.

L'Assessore Antonio Abenante ha ringraziato i produttori presenti e le associazioni locali per il lavoro svolto insieme e ha raccolto l'invito degli stessi di ottimizzare i diversi sforzi rivolti alla promozione dei prodotti pistoiesi. Infatti scopo della riunione era proprio invitare, da parte della Provincia, i produttori ad iniziare insieme il lavoro per organizzare un tavolo provinciale della promozione attorno cui far sedere in modo paritario tutti i soggetti pubblici e privati. E' questo il primo obiettivo, come ha sottolineato l'Assessore Abenante, del 2003: creare questo tavolo per la promozione, proposta per cui la Provincia di Pistoia aveva invitato quest'oggi le realtà produttive. Un obiettivo che ha visto concordi i presenti che si sono dichiarati disponibili a partecipare. Per questo si è deciso di fissare al più presto una riunione per valutare le possibilità di realizzazione e le relative modalità organizzative.

Questo anche perché il programma 2003 è già ricco di iniziative. Per la promozione e valorizzazione del territorio sono in programma diverse iniziative tra cui la promozione di prodotti tipici a Munster in Germania, la partecipazione a "Riso e Rose in Monferrato", partecipazione a Vinitaly di Verona, per il florovivasimo la partecipazione all'Iga di Rostock e un contributo all'Itas di Pescia per la rassegna degli agrumi.

Dunque inizia ora un percorso comune per attivare questo tavolo per la promozione che vede insieme soggetti pubblici e privati allo scopo di fare della promozione gastronomica un punto di forza, vitale per l'economia e la promozione anche turistica per Pistoia.

Pistoia 7 gennaio 2003