

Una “full immersion” di dieci giorni nel panorama complesso dell’economia pistoiese, ma anche un’occasione per proporre momenti di aggregazione, di cultura e, perché no, di divertimento ai visitatori che aspettiamo numerosi a questa XXIX edizione di Arts & Crafts.

Un’edizione che si realizza in un momento di crisi dell’economia e dell’occupazione, in un momento in cui i mercati si devono misurare con la sfida della globalizzazione e della concorrenza dei Paesi emergenti, soprattutto dell’Asia, con la consapevolezza che la nostra vera arma vincente è quella dell’inventiva e della flessibilità delle nostre imprese.

La mostra certo non ha, né può avere l’ambizione di dare risposte alle problematiche di carattere macroscopico; certo è che ha un suo significato per la piccola impresa, che trova nella manifestazione un’occasione per valorizzare le proprie capacità produttive e la propria fantasia e uno strumento per soddisfare le proprie esigenze di promozione a livello locale, se è vero che da molti anni riempie completamente gli spazi che la Provincia riesce a mettere a disposizione.

Un’azione, quella della promozione, che si incrocia e si completa con le molte altre che si sono attivate per questa edizione al fine di offrire un prodotto a tutto tondo; quindi la valorizzazione dei prodotti alimentari, in particolare con la manifestazione sulla panificazione; l’apertura ad altre realtà economiche italiane con Artigianitalia; il consolidamento di rapporti intrapresi nell’ambito della cooperazione internazionale con la Regione senegalese del Fatick; le attività di servizio e di comunicazione che saranno rappresentate in mostra dalla presenza dei Servizi Provinciali del Lavoro, della Cultura, dell’Ambiente; la promozione del nostro turismo attraverso la presenza delle due Agenzie Per il Turismo della Provincia: “Abetone - Pistoia - Montagna Pistoiese” e “Montecatini Terme - Valdinevole”; lo sport, con la presenza di alcune specialità ed in particolare con una carrellata di presentazione dell’arrivo della tappa del Giro d’Italia.

La mostra trova un momento di particolare qualificazione culturale nella collaterale “Leonardo e lo sport”, che propone al vasto pubblico un aspetto originale del pensiero e dell’inventiva del grande genio del Rinascimento, attraverso una selezione dei modelli e dei documenti messi a disposizione dal “Museo Ideale” di Vinci che già hanno riscosso grande interesse internazionale all’apertura dei giochi olimpici di Atene.

Tante le proposte per i giovani ed i giovanissimi, che avranno varie occasioni per proporsi ed esprimersi attraverso mostre ed attività ludiche, completate dalla presenza di molti istituti scolastici che partecipano sia con propri stand che attraverso stage formativi.

Questa edizione è, quindi, il risultato di un lavoro complesso di coordinamento e di maturazione e sviluppo di idee che, partendo dalle passate esperienze, hanno prodotto risultati che ritengo interessanti e che rappresenta un patrimonio tale da essere mantenuto e sviluppato in ambito provinciale.

Ringrazio il Comitato consultivo, gli espositori e tutti coloro che hanno collaborato alla realizzazione dell’iniziativa, con i miei più vivi auguri di buon lavoro.

**Arch. Nicola Risaliti**

Assessore al Turismo, Commercio  
Attività promozionali, espositive e congressuali  
Servizi telematici